

Bases Campaña Publicitaria UDP Libre de Humo 3.0

La UDP quiere que sus espacios sean libres de humo y más saludables para toda la comunidad. Por eso te invitamos a crear, en equipo, una campaña creativa y persuasiva que deje huella. Es tu oportunidad de trabajar en un caso real, con impacto directo en tu entorno, ganar premios y ver tu idea hecha realidad en la campaña oficial **UDP Libre de Humo 3.0**.

Antecedentes del problema

Desde marzo de 2024, la UDP se declaró un espacio interno libre de humo. Sin embargo, parte del estudiantado se resiste a sumarse a este proyecto, que busca generar un entorno sano y compartido. En la Facultad de Comunicación y Letras, así como en otras dependencias de la UDP, se ha constatado que la práctica de fumar en espacios internos persiste. Por ello, se requieren acciones comunicacionales enmarcadas en una campaña publicitaria interna, cuyo objetivo sea disminuir de manera significativa el fumar en espacios universitarios cerrados. Para alcanzar este propósito, se propone organizar un concurso interno para diseñar dicha campaña.

Estructura del concurso

El concurso contempla dos categorías:

1. Categoría Laboratorio de Comunicación Integrada

- Participan todos los y las estudiantes inscritos en la asignatura homónima de tercer año de la Escuela de Publicidad.
- La cantidad de integrantes por equipo será definida por las docentes de cada sección de la asignatura.
- El trabajo será tutorizado en el marco de la asignatura.
- Presentaciones internas por sección: **23 y 24 de septiembre**.
- Cada sección seleccionará las dos mejores propuestas para integrar el *short list* (6 equipos en total), que se anunciará el **26 de septiembre**.
- Los equipos finalistas presentarán el **1 de octubre** en el Estudio de TV de la FCYL.

2. Categoría Libre y Abierta

- Participan estudiantes de todas las generaciones de la carrera de Publicidad.
- Los equipos deberán estar conformados por un mínimo de 3 y un máximo de 5 integrantes.
- La propuesta debe enviarse en formato **video caso** (no se aceptarán otros formatos) al correo escuela.publicidad@udp.cl, hasta el **22 de septiembre a las 18:00 horas**.
- Una comisión de docentes expertos de la Escuela de Publicidad seleccionará el *short list* (4 equipos), que se anunciará el **26 de septiembre**.

- Los finalistas presentarán el **1 de octubre** en el Estudio de TV de la FCYL.

Jura final y premiación

El jurado sesionará el **1 de octubre** y estará conformado por:

- 1 integrante de la Dirección DAE UDP.
- 1 representante FEDEP.
- 1 representante CEPU.
- 1 representante de la Dirección General de Comunicaciones UDP.
- 2 representantes de la Escuela de Publicidad UDP / Decanatura FCYL.

Decisiones del jurado:

- **Categoría Laboratorio de Comunicación Integrada:** primer, segundo y tercer lugar.
- **Categoría Libre y Abierta:** primer lugar y dos menciones honrosas.

Fechas clave:

Ítem	Fecha
Lectura de Brief general	20 de agosto
Presentaciones – Laboratorio de Comunicación Integrada	23 y 24 de septiembre
Envío <i>video caso</i> – Categoría Libre y Abierta	22 de septiembre
Anuncio <i>short list</i> – ambas categorías	26 de septiembre
Presentación final, jura y premiación	1 de octubre

Premios.

Se entregarán los siguientes premios para la categoría **Laboratorio de comunicación integrada:**

LUGAR	PREMIO
Primer lugar:	Gift card de \$150.000.-
Segundo lugar:	Gift card de \$100.000.-
Tercer lugar	Gift card de \$50.000.-

Se entregarán los siguientes premios para la categoría **Categoría Libre y Abierta:**

LUGAR	PREMIO
Primer lugar	Gift card de \$150.000.-
Dos menciones honrosas	Diploma

Uso de las propuestas

Todas las ideas presentadas (ganadoras o finalistas) podrán ser utilizadas en la campaña **UDP Libre de Humo 3.0**. El estudiantado participante cede los derechos de uso de las propuestas a la UDP, que podrá adaptarlas o ejecutarlas, reconociendo la autoría correspondiente.