

Información y desinformación política en grupos de extrema derecha en Telegram en Chile

Marcelo Santos^{1,2}
Guillermo Bustamante^{2,3}

Equipo de Trabajo Universidad Diego Portales

Marcelo Santos - marcelo.santos@udp.cl

Benjamín Puentes - benjamin.puentes_m@mail.udp.cl

Valentina de Marval - valentina.demarval@udp.cl

Paulina Geldres - paulina.geldres@mail.udp.cl

Antonia Flores - antonia.flores@mail.udp.cl

Equipo de Trabajo Universidad de los Andes

Guillermo Bustamante - gbustamante@uandes.cl

Equipo de Trabajo Digital Forensics Research Lab

Esteban Ponce de León

Daniel Suárez Perez

Ana Arriagada

Apoyo Técnico

Jorge Luiz Ortiz Fuentes

¹ Universidad Diego Portales - CICLOS-UDP

² Núcleo Milenio para el Estudio de la Política, Opinión Pública y Medios en Chile - MEPOP

³ Universidad de los Andes

Resumen Ejecutivo

Telegram es utilizado en otras latitudes, como Estados Unidos, por segmentos de ultraderecha para movilizarse, informarse o relacionarse. Este informe hace un primer acercamiento al uso de esta herramienta en Chile durante el contexto político de mayor polarización desde el retorno a la democracia en 1990. Para ello, se realizó un mapeo de grupos y canales de orientación marcada hacia la derecha política chilena, caracterizando el tipo y los patrones de información política que circulan en estos espacios de conversación y con especial foco en la desinformación. Se observa escasa circulación de información política, pero con una componente importante de desinformación. El contenido problemático más difundido es, sorprendentemente, un llamado a una intervención militar. Otros análisis y las implicancias de los resultados son discutidos.

Antecedentes

En Chile, los últimos procesos políticos estuvieron marcados por altos grados de polarización y a la vez de una masiva circulación de rumores, teorías conspirativas y otras formas de desórdenes informativos¹, en varias plataformas de redes sociales, pero no hay estudios que den cuenta del uso de Telegram con estos fines, aun cuando esta plataforma creció del 88% en Chile durante el primer trimestre de 2022, por lo que se espera que se convierta en un espacio mediático con cierta relevancia. En Estados Unidos, desde la irrupción del “fenómeno Trump” en política se registró un aumento importante de grupos en Telegram ligados a la extrema derecha de aquel país, lo que, en gran parte se explica por el proceso de “deplataformización”² de grupos como los Proud Boys³, lo que incluso preocupó a los gestores de la plataforma⁴.

¹ Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking (Vol. 27, pp. 1-107). Strasbourg: Council of Europe.

² Rogers, R. (2020). Deplatforming: Following extreme Internet celebrities to Telegram and alternative social media. *European Journal of Communication*, 35(3), 213–229. <https://doi.org/10.1177/0267323120922066>

³ Proud Boys Are Exploding On Telegram - <https://www.rollingstone.com/culture/culture-news/proud-boys-telegram-far-right-extremists-1114201/>

⁴ Telegram, una herramienta prodemocracia, tiene problemas con sus nuevos seguidores de la extrema derecha - <https://www.infobae.com/america/the-new-york->

Este informe se centra en la circulación de desinformación, en sus diferentes acepciones, a través de grupos y canales públicos de Telegram⁵, identificados con ideas características de la derecha y la extrema derecha chilena, en el contexto de las elecciones para el consejo constitucional de 2023.

Es importante mencionar que este proceso se inició en noviembre de 2019 cuando la mayoría de los sectores políticos chilenos suscribieron el Acuerdo por la Paz Social y la Nueva Constitución lo que derivó en un primer proceso constituyente que fue rechazado en septiembre de 2022 cuya campaña fue altamente polarizada y el debate en plataforma de redes sociales mostró niveles altos de incivildad y de circulación de desinformación⁶. A pesar de este fracaso, un nuevo acuerdo político permitió que se desarrollara un segundo proceso constituyente durante 2023. Esta decisión mostró más fragmentación en los sectores políticos e incluso la consolidación de la extrema derecha como una fuerza política.

En este contexto, estudiar cómo grupos ligados a la extrema derecha usan Telegram y qué narrativas desarrollan en campañas políticas en climas políticos altamente polarizados como es el caso chileno permite cerrar brechas de conocimiento existentes en esta materia y documentar las narrativas existentes.

Método

Para llevar a cabo esta investigación, primero realizamos una búsqueda por palabras clave usualmente asociadas a ambos extremos políticos en Chile⁷ para identificar los grupos públicos ligados a ambas ideologías. Esta búsqueda resultó en escasos grupos asociados a la izquierda en la plataforma confirmando en Chile la tendencia internacional.

[times/2021/01/26/telegram-una-herramienta-prodemocracia-tiene-problemas-con-sus-nuevos-seguidores-de-la-extrema-derecha/](https://www.times/2021/01/26/telegram-una-herramienta-prodemocracia-tiene-problemas-con-sus-nuevos-seguidores-de-la-extrema-derecha/)

⁵ Son herramientas de comunicación creadas por Telegram, permiten que cualquier persona pueda buscar el Canal y/o Grupo, revisar el historial de mensajes y participar de la conversación.

⁶ Herrera, I., Toro, P., & Segovia, M. (28 de Octubre de 2022). Desinformación en el plebiscito: el vacío legal que dejó a 202 denuncias ante el Servel sin ser investigadas ni sancionadas. Ciper. <https://www.ciperchile.cl/2022/10/28/desinformacion-en-el-plebiscito-el-vacio-legal-que-dejo-a-202-denuncias-ante-el-servel-sin-ser-investigadas-ni-sancionadas/>

⁷ Listado de palabras y expresiones: *anti-ONU, patriotas, anarquistas, anarco, anti-sistema, bandera, Chile, zurdo, izquierda, radical, patria, libre, libertad, anti-globalista, nacionalista, divergente, Orden.*

En segundo lugar, capturamos la muestra inicial de grupos y canales públicos a partir de un set de palabras clave asociadas a ideales extremos de la derecha nacional. Luego, realizamos una primera captura de datos en donde, además del mismo set de palabras claves iniciales, incorporamos los grupos mencionados en el set de datos, en un procedimiento de bola de nieve. La muestra final fue de 82 grupos y canales, los que analizamos para identificar la temática principal. Finalmente, solo en 42 de estos (11 grupos y 31 canales) se identificó que la temática principal de conversación era política. La dispersión de los integrantes fluctúa entre 7 miembros a más de 34 mil. Posteriormente, se agruparon los mensajes con un algoritmo que capturó la distancia de Levenshtein⁸ de los textos. Con esta métrica, se definió un umbral de 90% de coincidencia textual y se agruparon los textos más similares. De este modo, se identificaron los textos más difundidos (con variaciones menores) y la frecuencia de repetición de cada mensaje por cada grupo.

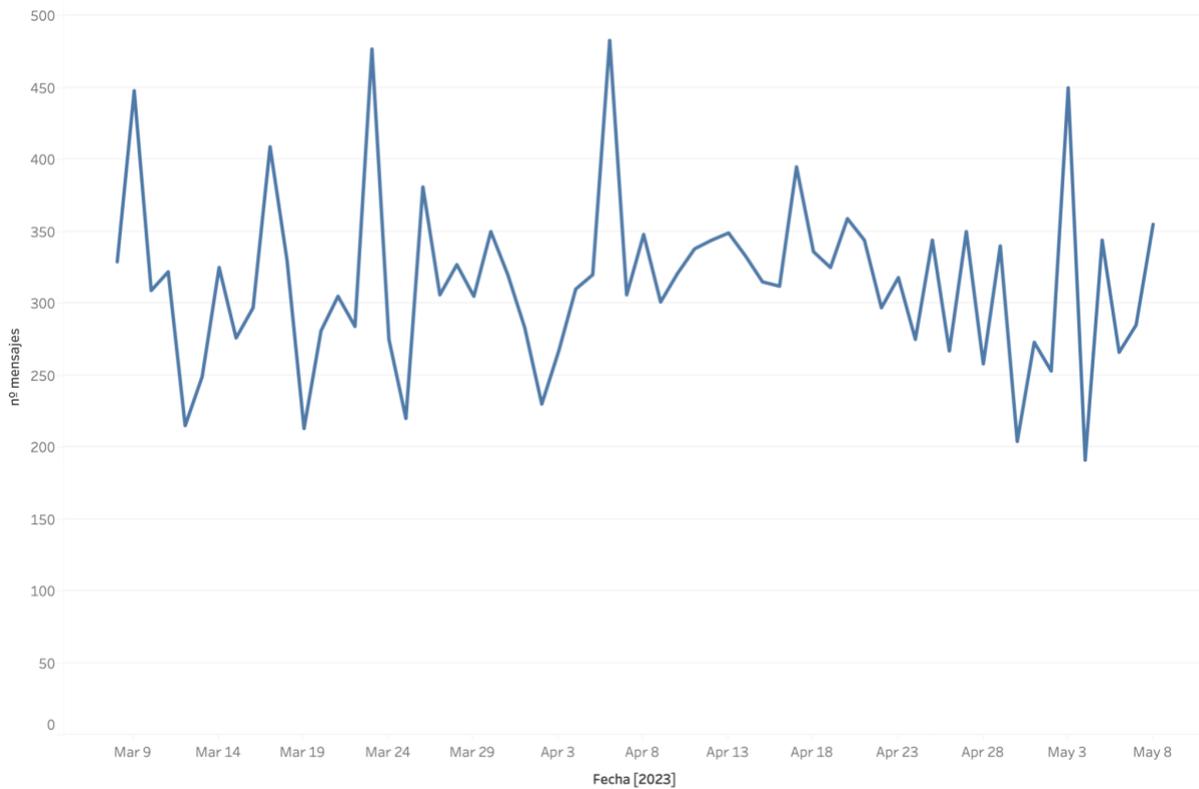
Luego se codificaron los mensajes por tipo de contenido político, según las siguientes categorías: *información, movilización, desinformación, opinión, creativo, incivildad*. Todo aquello que se identificó como posible desinformación fue verificado por una profesional de fact-checking chilena familiarizada con el contexto y el tema.

Resultados

La búsqueda con los criterios descritos anteriormente generó un corpus de 19.542 mensajes únicos en los 42 grupos en los dos meses de recolección de contenido (Gráfica 1). Sin embargo, nuestro foco fue los mensajes virales, por lo que seleccionamos todos los mensajes que tuvieron al menos 4 repeticiones en los grupos, dando como resultado un total de 208 mensajes.

⁸ Levenshtein, V. I. (1966). Binary codes capable of correcting deletions, insertions, and reversals. *Soviet Physics Doklady*, 10(8): 707–710.

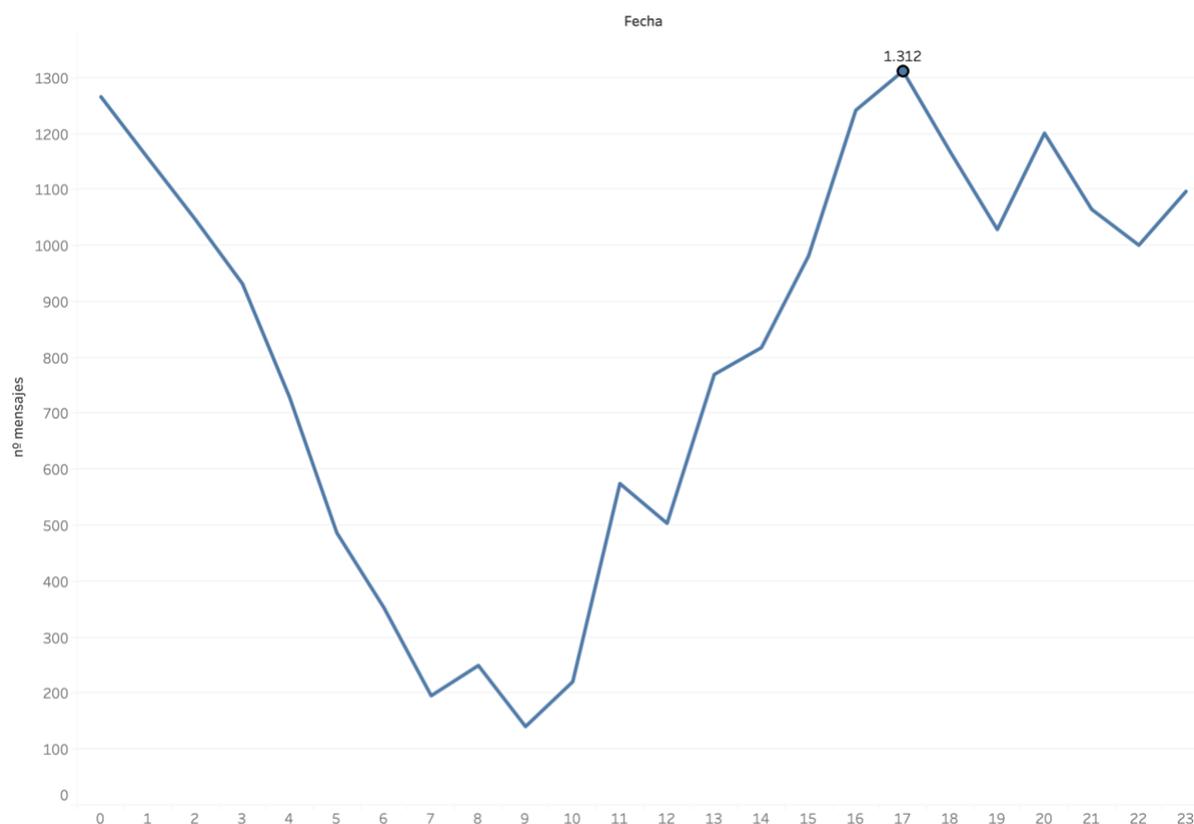
Gráfica 1: Línea de tiempo de todos los mensajes de los grupos en el periodo estudiado



Fuente: Elaboración propia.

Encontramos que la frecuencia de participación en los grupos aumentó durante el transcurso del día, siendo más persistente en la tarde-noche, con un peak de participación a las 17h del día, y, habitualmente, manteniendo cierta actividad hasta las 0h (Gráfica 2). No observamos acción coordinada, de hecho, solo algunos usuarios participaban en dos o máximo tres grupos o canales diferentes y los usuarios más activos, con más de mil mensajes cada uno, participan solo en un canal, por lo que se descarta la inserción inorgánica de información en el ecosistema estudiado.

Gráfica 2: Horario de envío de los mensajes en el periodo estudiado.

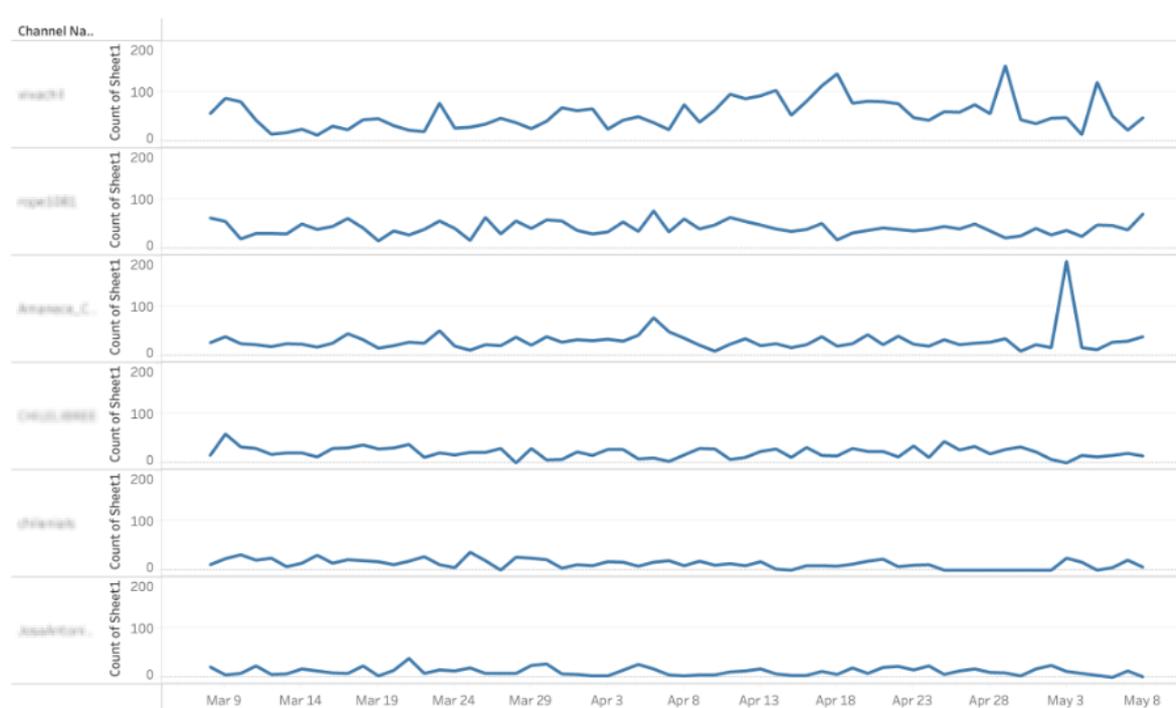


Fuente: Elaboración propia.

La razón por la cual en este informe nos centramos en grupos ligados a una ideología de extrema derecha, es porque tal como lo reportamos anteriormente, nuestra búsqueda no arrojó resultados consistentes de grupos ligados a una ideología de extrema izquierda, bajo los criterios utilizados. Lo que sí emergió fueron grupos anarquistas y algunos vinculados a noticias prorrusas. En ambos casos estos no fueron considerados en este estudio porque no cumplían con los criterios de actividad. Tampoco se incluyó un grupo oficial administrado por el Partido Comunista. Con un universo de grupos de extrema izquierda activos bajo los criterios seleccionados reducido a dos en el periodo analizado, se descartó incorporarlos en esta oportunidad por ser una muestra insuficiente para el análisis. En sí, esto es un resultado relevante, porque es consistente con lo que se ha observado en otros lugares de las Américas, como Brasil y Estados Unidos, y que da cuenta de una presencia más marcada de grupos ligados a ideologías de derecha que de izquierda en la plataforma Telegram.

En línea con lo anterior, no hubo dificultades para encontrar grupos con orientación de extrema derecha con el set de palabras utilizado, pero al analizarlos encontramos que la finalidad de algunos de estos grupos estaba más ligada a movimientos anti-vacuna, anti-globalismo, anti-ONU. Curiosamente encontramos existe un correlato entre estas temáticas y otras demandas netamente políticas, pues se mezclan mensajes sobre el acontecer nacional o internacional, menciones a personajes políticos, en particular con la temática anti-vacuna.

Gráfica 3: Línea de tiempo de todos los mensajes de los seis canales/grupos con más mensajes en el periodo estudiado.



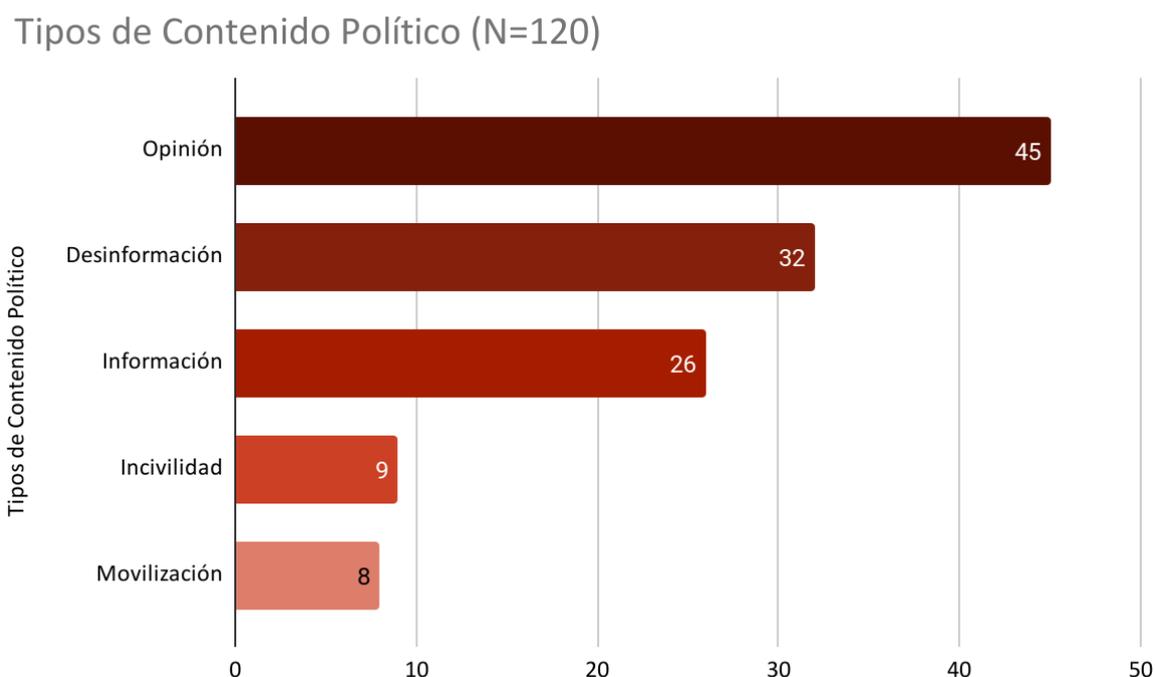
Fuente: Elaboración propia.

Es llamativo, que, aunque en estos grupos la conversación es sobre política, no parece haber mucha preocupación por la elección del 7 de mayo, donde se eligieron a los consejeros constitucionales para el segundo intento del actual proceso constituyente chileno. De los 208 mensajes con mayor grado de repetición (más de 4 veces), el 58% (120 mensajes) es de carácter político y de este subtotal, menos de uno de cada seis tiene relación con las elecciones, mostrando que, incluso en un contexto en que se conversa sobre política, dicho proceso electoral no causó mayor interés, algo anticipado por las encuestas de opinión y

por la prensa⁹. Esto queda en evidencia incluso en la ausencia de un peak de actividad en los días previos a la votación, algo que sería esperable cuando hay elecciones (Gráfica 3). De los pocos contenidos políticos relacionados a las elecciones que se difundieron en este periodo, dos tercios son opiniones, mientras que el resto es contenido informativo o de movilización.

La mayoría del contenido analizado corresponde a *opinión* (N=45; 38%), le sigue *desinformación* (N=32; 27%), *información* (N=26; 22%), *incivilidad* (N=9; 8%) y por último *movilización* (N=8; 7%). No encontramos contenido de carácter creativo (humorístico/artístico) en la muestra estudiada. De los contenidos categorizados como *desinformación*, dos de cada tres de estos fueron clasificados como *no verificable*, es decir, no son contenidos basados en hechos, sino que se fundan en especulaciones, proyecciones a futuro, teorías conspirativas o son acusaciones sin datos concretos.

Gráfica 4: Frecuencia de tipos de contenido político según categorías (N=120)



Fuente: Elaboración propia.

⁹ Araneda, F. (27 de abril de 2023). Bajo interés en las elecciones de consejeros: ¿Qué consecuencias puede traer la apatía de los ciudadanos?. Diario Radio Universidad de Chile. <https://radio.uchile.cl/2023/04/27/bajo-interes-en-las-elecciones-de-consejeros-que-consecuencias-puede-traer-la-apatia-de-los-ciudadanos/>

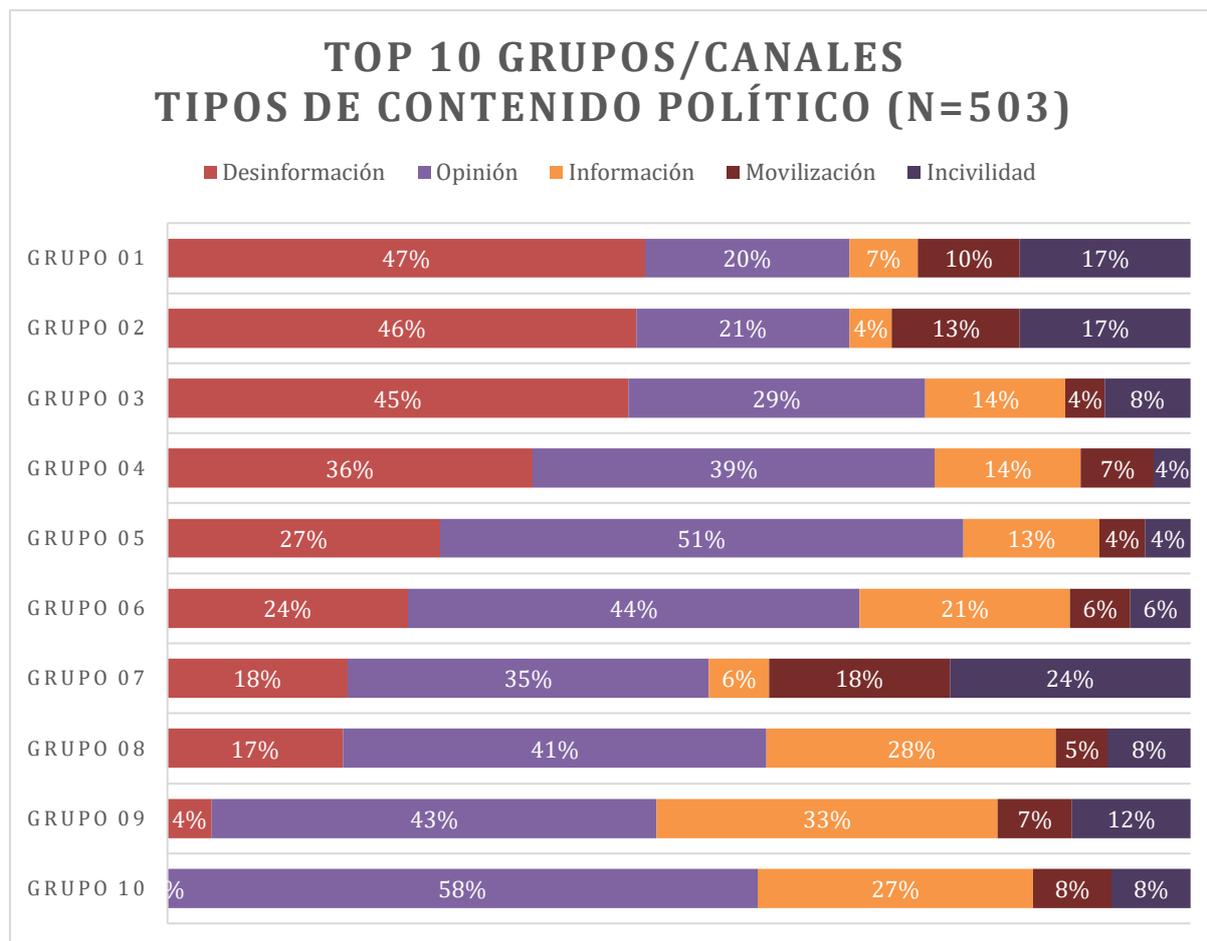
Los mensajes más frecuentes fueron, en general, mensajes de difusión de carácter comercial (SPAM), y el mensaje de carácter político más difundido (13 repeticiones) fue un llamado a un nuevo pronunciamiento militar, acusando los comunistas de estar conspirando junto a los "octubristas" (en referencia al estallido social, el 18 de octubre): "*#EstamosEnGuerra y sólo un #PronunciamientoMilitar nos salvará!*".

La discusión política más relevante y frecuente que se dio en los grupos en la medida que se acerca la elección es por la posibilidad, la validez y la conveniencia de anular el voto. Esta discusión tiene un correlato directo con la conversación política en medios tradicionales, en donde tanto grupos como personeros de izquierda han defendido públicamente la validez del voto nulo, argumentando que el nuevo proceso era menos participativo, custodiado por los grupos tradicionales del poder político nacional. Casi como una respuesta a esto en los grupos de derecha analizados en Telegram surge la vertiente del extremo opuesto, pero vinculada a una eventual "traición" por parte de la centroderecha que apoyó el nuevo proceso constituyente, bajo la premisa de una percepción de un proceso deslegitimado al igual que todo lo que se vincule al 18 de Octubre de 2019.

Respecto de los patrones de información política, encontramos que son variados entre las fuentes (Gráfica 5). De las diez fuentes con más información política en la muestra, podemos destacar que:

- No hay ninguna en que predomine contenido clasificado como *información*
- En siete de los grupos/canales predomina contenido de tipo *opinión*
- En los otros tres, el predominio es de contenido de tipo *desinformación*.

Gráfica 5: Distribución de tipos de contenido político por grupo o canal en los top 10 grupos de Telegram con más mensajes políticos en el periodo.



Fuente: Elaboración propia.

En la misma línea anterior y como se aprecia en la Gráfica 6 emergen dentro del discurso voces que se pueden agrupar en tres líneas de conversación. En la primera, se puede apreciar un discurso ligado al sentimiento nacionalista que se relaciona directamente con la exaltación de los valores tradicionales, en donde elementos como la bandera chilena y el patriotismo son parte de las temáticas que circulan. El segundo grupo de relaciones que se aprecia se corresponde con la posición política en donde la opción rechazo en el plebiscito de septiembre de 2022, junto con la crítica al Gobierno de Gabriel Boric y al partido comunista con los ejes temáticos preferidos. El tercer y último elemento que se aprecia, tal como lo reportamos anteriormente, es un discurso incivil ligado a la xenofobia principalmente a los venezolanos.

Desafíos y Recomendaciones

Tras el análisis, identificamos la presencia de desórdenes informativos relacionados a teorías conspirativas y, en general, de mucho contenido imposible de chequear. Para los efectos de este informe, todo contenido "inchequeable" lo consideramos como una variante de desorden informativo, por lo que mantuvimos la etiqueta de "desinformación" en estos contenidos, pues consideramos que alimentan posiciones especulativas que no se basan en hechos concretos o pueden verificarse, por lo tanto, tienen un dudoso valor informativo. Lo anterior, sumado a los contenidos falsos, dan cuenta de un panorama que merece atención por parte de todos los grupos de interés empeñados en proteger y fortalecer la democracia, sus procesos políticos y en particular sus instituciones.

Por otro lado, en términos de escala de conversación, lo político es la principal preocupación en los grupos analizados. Las teorías conspirativas relacionadas a la salud, en particular el movimiento anti-vacuna y anti-globalismo son temas que generan más conversación. La incivildad en torno a las conversaciones se da con otro tema recurrente: la xenofobia que emerge como correlato del nacionalismo-patriotismo revelando un discurso de odio, prejuicio y la circulación de contenido falso sobre extranjeros en general y en particular sobre los venezolanos. Sin perjuicio de lo anterior, los datos no muestran una viralización generalizada ni tampoco una actividad coordinada de ciertos usuarios para difundir contenido tóxico o falso.

Un hallazgo que consideramos muy relevante es que el contenido desinformativo de mayor alcance incita a una posible nueva intervención militar en el país.

En grupos en los que sí se habla de política, los mensajes más repetidos son los relacionados con opinión o desinformación, más que los relacionados con información objetiva. Esto configura otro indicador, pues muestra que la ciudadanía accede a fuentes de dudosa calidad para informarse y fundamentar su participación política en la sociedad.

Lo anterior demuestra lo riesgoso de que la ciudadanía use este tipo de grupos de conversación como fuente de información contingente, pues los datos muestran que en ellos no hay un compromiso con los hechos, por el contrario predomina la

opinión, que se mezcla con la circulación de contenidos con componentes de teorías conspirativas y elementos imposibles de verificar, los que suman entre sí un ecosistema no sólo pobre, sino que dañino para la información política.