

Cuenta del Decanato 2019-2020

Enero 2021

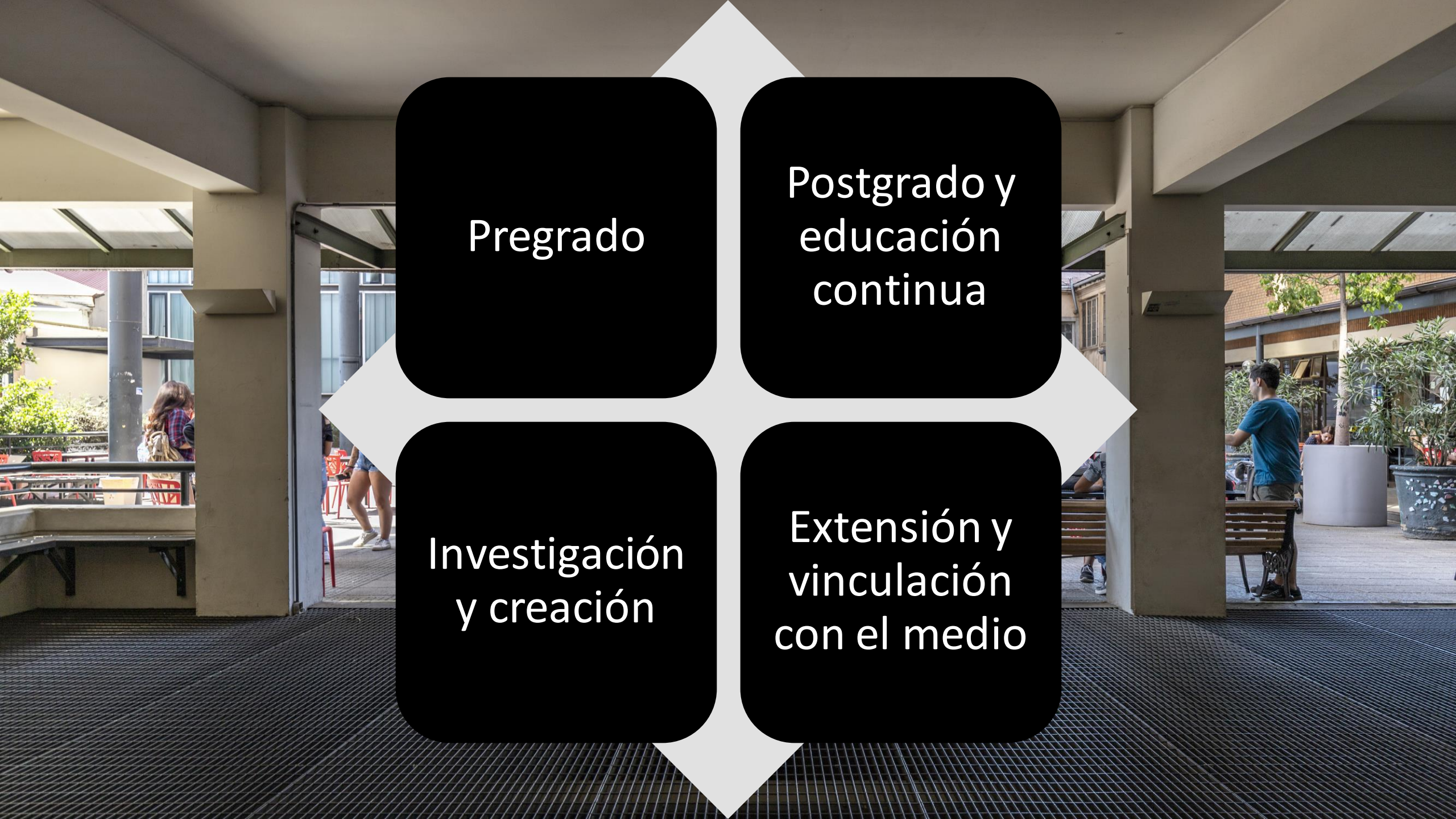


udp FACULTAD DE
COMUNICACIÓN Y LETRAS

Años de cambios

- Durante el período 2019-2020 ocurrió la transición en la Decanatura de la Facultad, el estallido social y la pandemia.
- En este contexto, la Facultad de Comunicación y Letras ha evidenciado su solidez, al sostener sus programas e iniciativas más relevantes y, al mismo tiempo, haberse adaptado exitosamente a los cambios y urgencias del entorno.





Pregrado

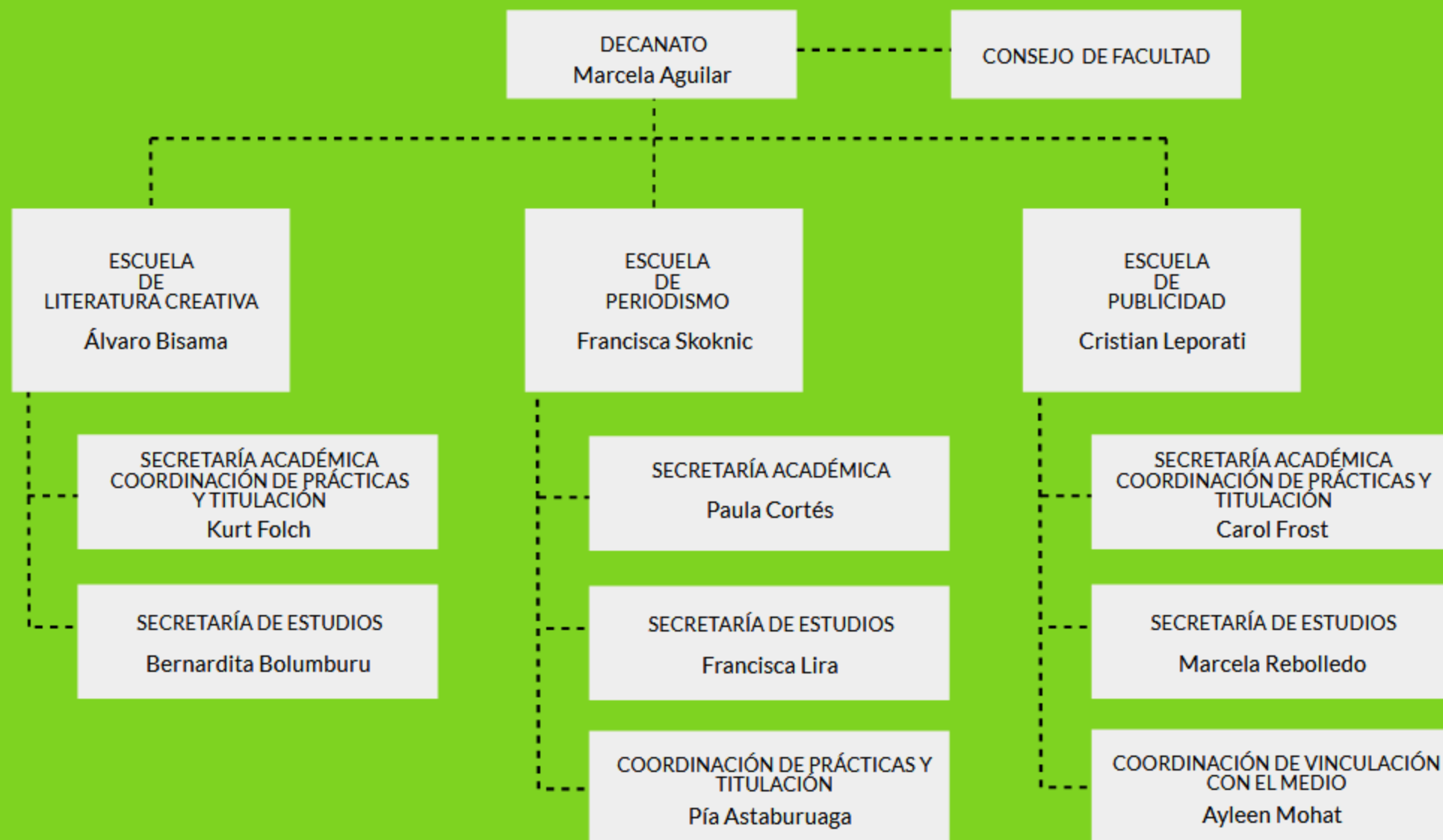
Postgrado y
educación
continua

Investigación
y creación

Extensión y
vinculación
con el medio

A wide-angle photograph of a modern outdoor courtyard. On the left, a covered walkway with a dark metal frame and translucent panels extends from the foreground into the background. The courtyard floor is paved with light-colored square tiles. Numerous people are scattered throughout the space; some are sitting on bright yellow and red plastic chairs, while others are standing and walking. In the background, a large, multi-story building with a facade of vertical glass panels and dark frames dominates the scene. To the right, a young tree is planted in a large, dark, cylindrical planter on wheels. The overall atmosphere is one of a busy, open public space.

Pregrado



El salto digital

- El estallido social y la pandemia aceleraron la incorporación de herramientas digitales en la docencia de pregrado y postgrado: en 2020 todas las asignaturas fueron dictadas en formato remoto y varias fueron diseñadas en modalidad online.
- En el segundo semestre la universidad habilitó tres salas híbridas en Vergara 240, que fueron utilizadas con gran éxito para cursos de Periodismo.
- La remotización de nuestra oferta educativa es un proceso que esperamos sostener y profundizar en el postgrado y la educación continua: en 2021-2022 debiésemos lanzar nuestro primer diplomado completamente online.



Planes de estudio actualizados

Periodismo y Publicidad pusieron en marcha sus nuevos planes de estudio en estos años.

El plan actualizado de Periodismo partió en 2019 y su énfasis está en la exploración de nuevos formatos para la elaboración y difusión de contenidos. Su malla es fuertemente digital.

El plan actualizado de Publicidad comenzó en 2020 y su foco está en aprender a contar historias (narrativa de marca) en los medios digitales y redes sociales, sin perder de vista la elaboración de propuestas desde una lógica estratégica y creativa.

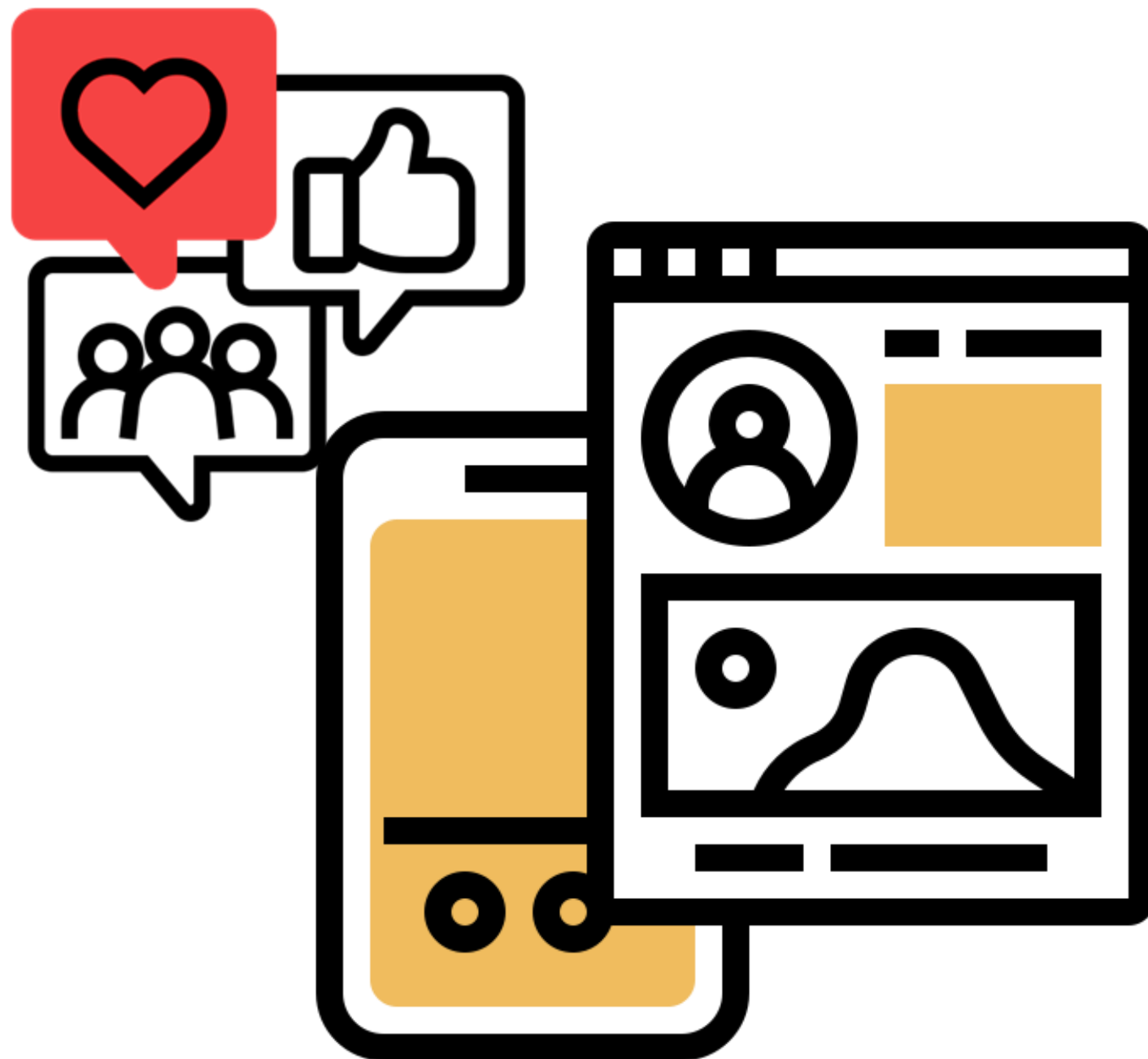
Aprender haciendo

- Las tres carreras de nuestra Facultad se distinguen por desarrollar las habilidades de sus estudiantes en talleres que simulan entornos reales de trabajo, con exigencias de dificultad progresiva que culminan en un estándar profesional. Así, nuestros alumnos y alumnas aprenden haciendo.
- El gran desafío de este último año y medio fue sostener este enfoque con clases a distancia. Pese a las dificultades iniciales, los cursos lograron sus objetivos y nuestros alumnos y alumnas desarrollaron excelentes trabajos.





VERGARA240
2020



premios

Partimos el año celebrando el premio **Pobre el que no Cambia de Mirada** recibido por el especial **Infancia Migrante en Chile**.

A esto se sumaron después dos reconocimientos en el **Premio de Periodismo de Excelencia**: la mención honrosa en la categoría digital **Especial de La Expansión Evangélica en Chile**, desarrollado junto al CIP; y el ganador en la categoría Podcast, **Vida Extra: Sobrevivir a una Balacera**.



proyectos

Gracias al trabajo de ayudantes y como fruto de las prácticas electivas, durante el 2020 pudimos desarrollar una variada oferta de contenidos, las que buscaron estar a tono con la pauta noticiosa y ofrecerle a los alumnos una experiencia profesional atractiva.

Entre los más destacados estuvieron:

Ciclo de entrevistas:

- Periodistas en Pandemia: figuras de distintos medios que dieron cuenta cómo seguían informando en cuarentena
- #NuevaOla: Periodistas emprendedores cuentan los desafíos de su trabajo
- Especial Columbia: Entrevistas con los invitados de la actividad realizada en el verano

Especiales:

- Violencia Sexual en el Estallido
- Desde mi Ventana, emociones en Pandemia
- La lucha de las ollas comunes
- Podcast: 373, del estallido al plebiscito



integración

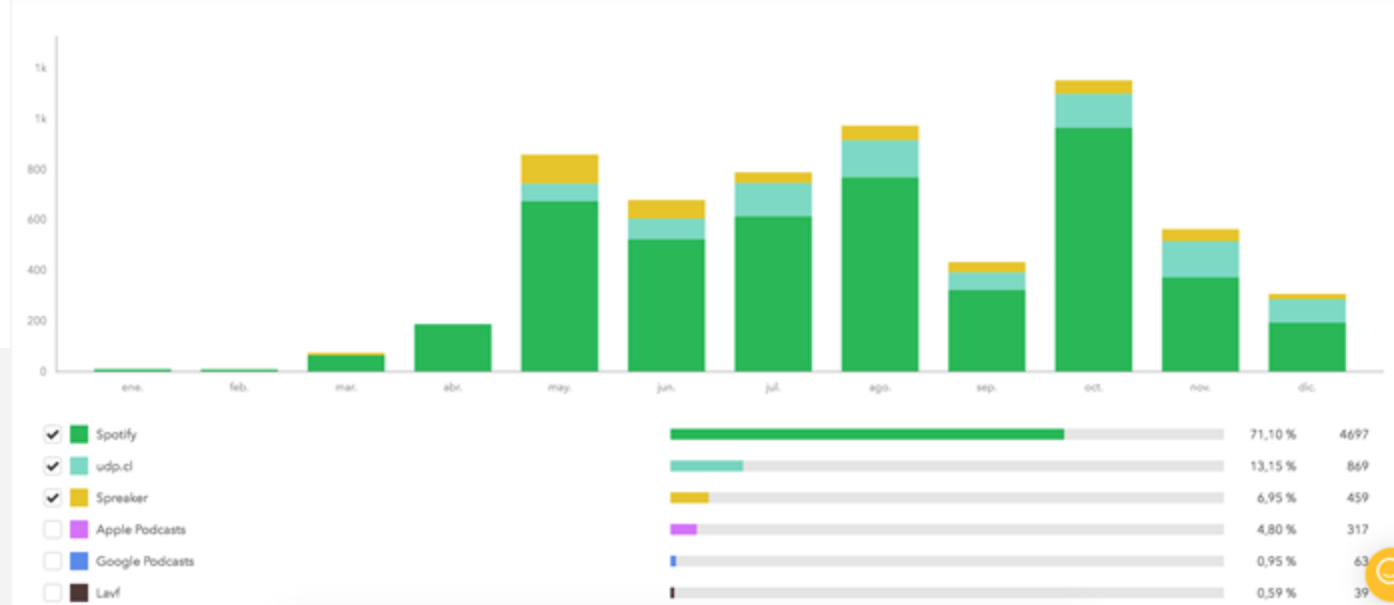
Vergara 240 pudo ser la ventana de los mejores trabajos de los distintos cursos de Periodismo UDP.

El interés por publicar en la plataforma se manifestó en la recepción de más de 40 trabajos con potencial de publicación. Varios de ellos fueron finalmente difundidos, con una buena acogida en tráfico y comentarios en redes sociales.



audio

Durante 2020, la oferta de podcast se mantuvo activa principalmente con productos como **What Is Law?** (4800 descargas), **Manual Ciudadano** (471 descargas) y el proyecto **Pandemia con Ojos de Mujer** (733 descargas).



Gracias al nuevo servicio de Spreaker, pudimos asegurar la distribución entre las principales plataformas de audiostreaming. Además, tuvimos la experiencia de **Oído al Médico**, podcast que surgió gracias al trabajo conjunto entre el equipo de Vergara 240 (liderado por el profesor Patricio Cuevas) y la Facultad de Medicina UDP, el cual fue destacado por la cuenta oficial de Google en Twitter.

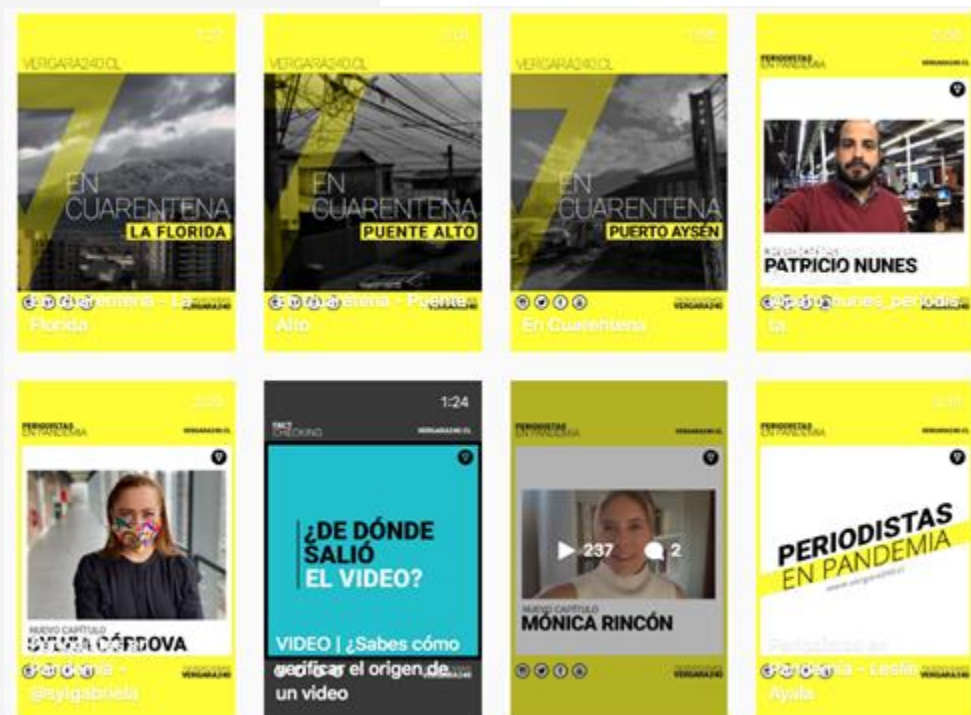
Podcast	Red	Reproducciones en directo	Descargas
373 Días: del Estallido al Plebiscito	Vergara 240 Radio	0	146
Audios Reportajes	Vergara 240 Radio	0	0
Ciudad de la Furia	Vergara 240 Radio	0	0
Manual Ciudadano	Vergara 240 Radio	0	471
Oído al Médico	Vergara 240 Radio	0	380
Pandemia con Ojos de Mujer	Vergara 240 Radio	0	733
Trabajos de Escuela - Periodismo UDP	Vergara 240 Radio	0	97
Vivir Mejor	Vergara 240 Radio	0	62
What Is Law?	Vergara 240 Radio	0	4800

video

En la medida de las posibilidades que nos entregó el funcionamiento a distancia, pudimos ampliar la oferta de videos a todas las plataformas, generando productos especiales para redes, destacando el webinar realizado en vivo por el equipo de What Is Law? para el plebiscito constitucional.



Vergara 240 @vergara240 · 9 abr. 2020
Las cadenas de #WhatsApp han contribuido a propagar la desinformación en torno al #Coronavirus. En este video, la periodista @ValeNicoleD explica cómo descubrir información engañosa en una de las aplicaciones más usadas por los chilenos.



PubliFem, Publicidad con perspectiva de género

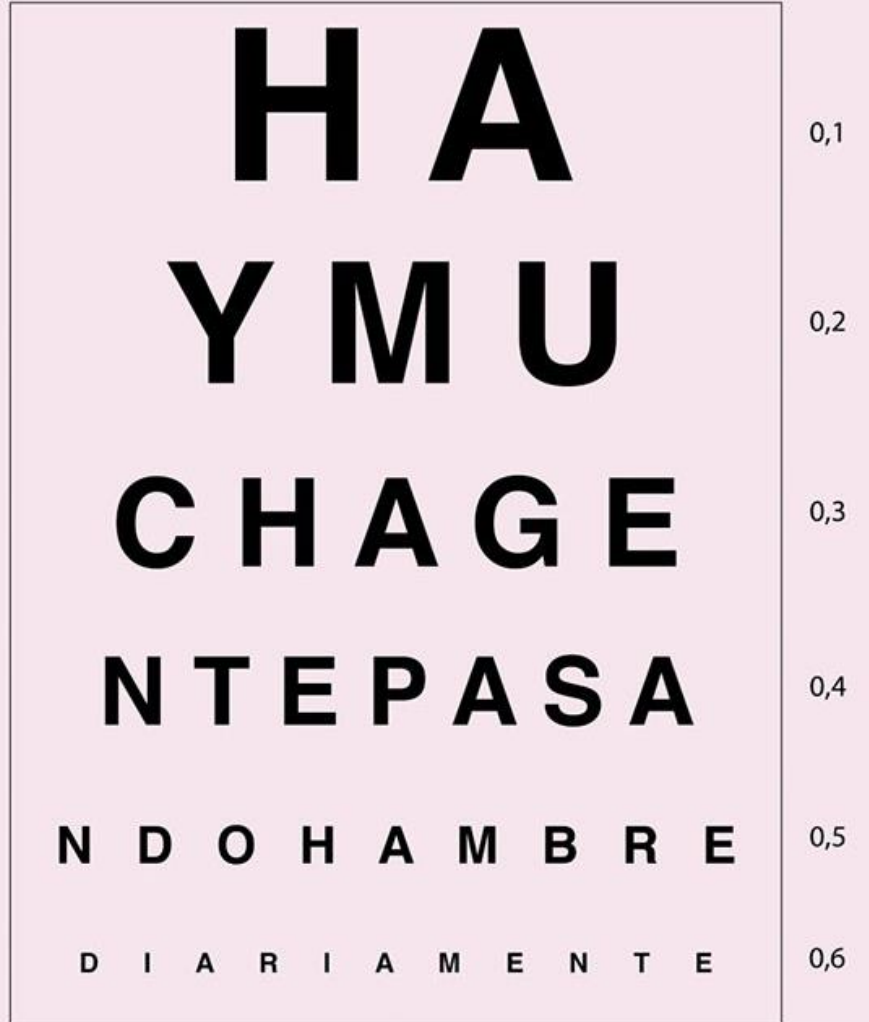


- En 2020 se lanzó el sitio de PubliFem, proyecto ideado por el centro de estudiantes de Publicidad (CEPU) y que cuenta con la coordinación académica de la profesora Cecilia Tapia. Su objetivo es aportar creativamente al cambio en la industria publicitaria, para hacerla más inclusiva y diversa.

PUBLI

FEM

udp Escuela de Publicidad



TEST PARA SABER SI ESTAMOS PERDIENDO LA VISTA.

La pandemia dejará 265 millones de seres humanos
vulnerables al hambre.

No los perdamos de vista.
En esta pandemia hay espacio para la solidaridad.

Fuente: Entre el hambre y la Covid-19 - Telesurtv

Poner a prueba lo aprendido en Publicidad

- La Escuela de Publicidad incentiva la participación de equipos estudiantiles en concursos de foco estratégico, más que creativo. Este ejercicio académico pone a prueba las capacidades adquiridas durante la formación académica. La participación de estudiantes de tercer año en estos concursos ha aumentado significativamente.
- En los premios Effie College, en 2019 hubo tres equipos finalistas y de ellos dos obtuvieron el Oro. En 2020 fueron cinco los equipos de la escuela finalistas y uno ganó la categoría de su producto.
- En 2019 y 2020 se obtuvo una excelente participación en el Caracol de Plata, organización de filantropía mexicana que desafía cada año a los estudiantes de Latinoamérica a construir mensajes sobre temas sociales: en 2019 los participantes de la Escuela ganaron la categoría Medios Alternativos y en 2020, la de Televisión. En ambos años también se fue finalista en la categoría Cartel (afiche).

Laboratorio de emprendimiento 2020

- Los alumnos de cuarto año Sofía Díaz, Dominique Griño y Juan Manuel Cano participaron de la iniciativa de la asignatura Laboratorio de Emprendimiento, donde postularon sus proyectos personales y ganaron un fondo para poder seguir adelante con sus emprendimientos.
- Navaja LAB: línea de productos de vestuario y accesorios adecuados para las características climáticas de Puerto Natales.
- Alquimia: empresa de tecnología emprendedora con enfoque en la creación estratégica de contenido digital. Se divide en: Alquimia Media, que es una agencia de comunicación y marketing digital y Alquimia Games, que es un estudio de desarrollo de videojuegos.
- Clínitex: es una línea de productos desarrollados a partir de una tela alemana certificada como impermeable, ignífuga, respirable y resistente a virus y a bacteria. Clínitex ofrece mascarillas, cubrepañales, cubre colchones y sabanillas.



Grifo digital

- La revista Grifo es realizada por estudiantes de Literatura Creativa como una actividad académica. Les permite desarrollar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, establecer redes con el mundo editorial y literario y profundizar en contenidos de diversas asignaturas. Cada año se publican dos números. Estos fueron los de 2019 y 2020. La revista está en formato digital en revistagrifo.udp.cl





Grifo digital

- Además de sus cuatro números publicados en estos dos años, Grifo armó un podcast (La Gotera) y dos ediciones de su concurso literario. Por supuesto, la revista asumió el desafío del trabajo virtual de este 2020, lo que permitió no solo llevar a término los números del 2020 sino también armar conversatorios y trabajos multimediales como los videos de presentación viralizados con motivo de los números 39 y 40.

Taller Word for Word

- La Escuela de Literatura Creativa desarrolló un taller con la Universidad de Columbia en que estudiantes de ambas instituciones trabajan a distancia en la traducción colaborativa de textos en inglés y en español.
- En las dos últimas publicaciones del taller aparecen textos traducidos por estudiantes de la UDP.
- Este proyecto se enmarca en una línea de trabajo que la ELC ha profundizado en los últimos años: la traducción literaria. La directora del programa de traducción en el Master de Escritura Creativa de Columbia abrió las jornadas de traducción de la ELC en 2020, como muestra de un vínculo cada vez más cercano.





Fortalecimiento de la planta académica

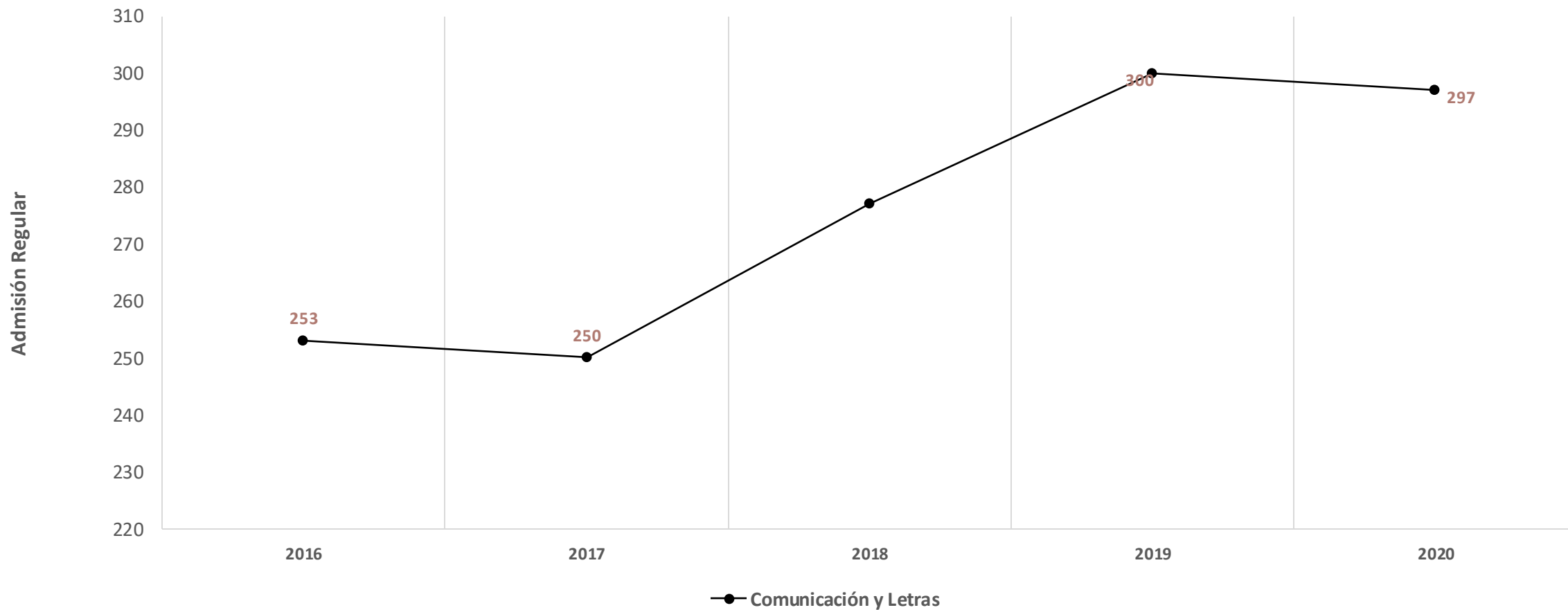
- Alfredo Sepúlveda, director de Postgrado y Educación Continua (2020).
- Periodismo: Fernando Morales, Alberto Arellano (2019), Paula Escobar, Álvaro Matus, Andrea Palet (2020).

Fortalecimiento de la planta académica

- Publicidad: Andrés Rosenberg, Bernardo Palau (2019), Cecilia Tapia (2020).
- Literatura: Ricardo Martínez (2020).

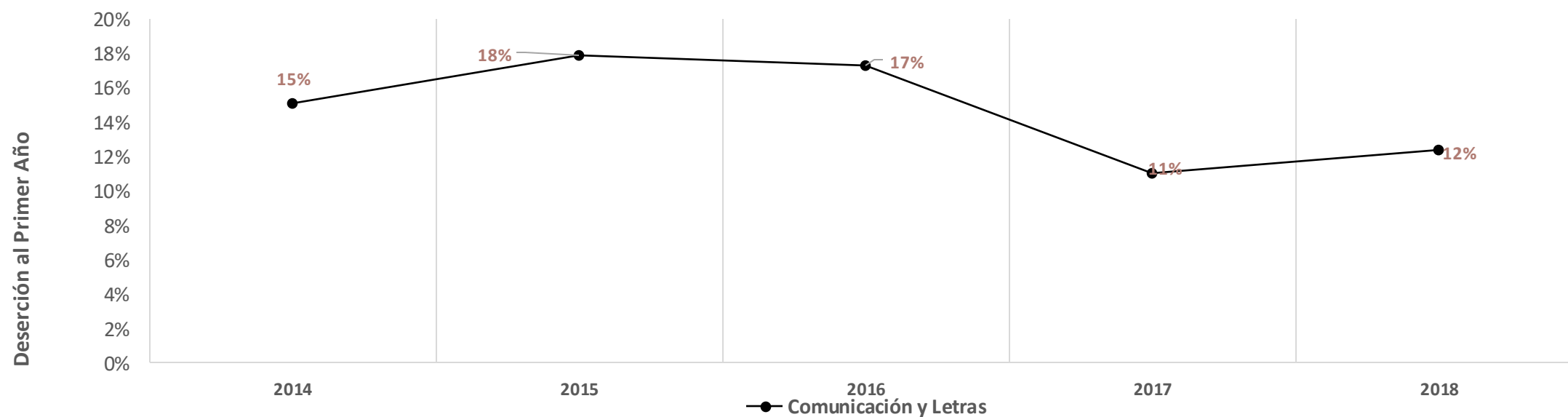


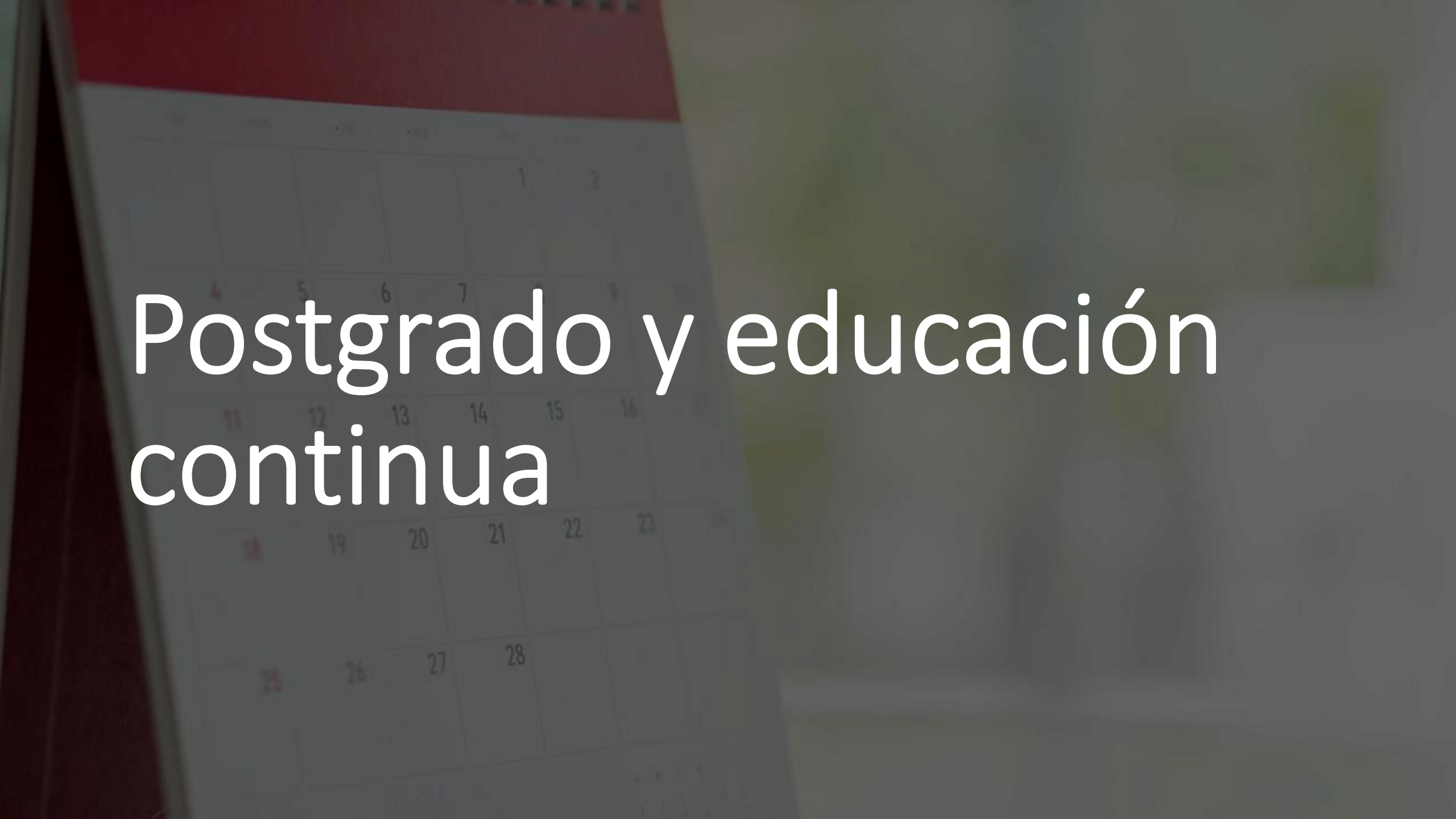
VOLUMEN ADMISIÓN REGULAR 2016-2020



DESERCIÓN ACUMULADA AL PRIMER AÑO COHORTES 2014-2018*

- *: Para cada cohorte “x” un alumno es desertor si no se encuentra matriculado en el periodo “x+1” (renuncia, abandono y eliminación)



The background of the image is a blurred photograph. On the left side, there is a calendar with a red header and a grid of dates. Some dates are highlighted in red. To the right of the calendar, there is a document with a yellow sticky note attached to it. The text "Postgrado y educación continua" is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font.

Postgrado y educación continua



Nueva dirección en Postgrado y Educación Continua

Alfredo Sepúlveda se incorporó como director del área en enero de 2020, en jornada completa. Sus objetivos para este período son:

- Organizar la oferta ya existente en una estructura que escale desde cursos a diplomados y de ahí a programas de magíster, de acuerdo con las líneas estratégicas de la Facultad.
- Generar una oferta de cursos, diplomados y magíster en modalidad online que respondan a las necesidades de perfeccionamiento de los profesionales de nuestras áreas.
- Acreditar los programas de magíster ya existentes y diseñar nuevos programas acreditables, es decir, que cumplan con los criterios de la CNA para este nivel.

Magíster en Comunicación, acreditado

- El Magíster en Comunicación con mención en Comunicación Estratégica y/u Opinión Pública, que ya va en su vigésima tercera versión, fue acreditado por cuatro años (hasta 2024) por la Comisión Nacional de Acreditación. El proceso fue liderado por Andrés Scherman, director del programa, y contó con el sólido apoyo de Paulina Zamorano y Denise Hott, de la Dirección de Postgrado y Educación Continua de la universidad. En 2020 se sumó a esta tarea Alfredo Sepúlveda, el nuevo director del área en la Facultad.





Nuestros programas

- Magíster en Comunicación con Mención en Comunicación Estratégica y/u Opinión Pública. Dirigido por Andrés Scherman.
- Magíster en Edición. Dirigido por Andrea Palet.
- Diplomado en Comunicación Empresarial. Dirigido por Andrés Scherman.
- Diplomado en Corrección de Textos Profesional. Dirigido por Andrea Palet.
- Diplomado en Edición. Dirigido por Andrea Palet.
- Diplomado en Periodismo de Investigación Ciper-UDP. Dirigido por Pedro Ramírez.
- Diplomado en Escritura Creativa. Dirigido por Kurt Folch.
- Diplomado en Creación y Gestión de Proyectos para Series Audiovisuales. Dirigido por María Pía Astaburuaga. Primera versión en 2020.

Programas en desarrollo para 2021

- Magister en Guion
- Magister en Realización de Proyectos Digitales [apertura de la facultad a una línea de “digitalidad” que aborde el fenómeno de manera integral: comunicación + programación]

- Diplomado en Comunicación con Perspectiva de Género
- Reformulación Diplomado en Edición de Literatura Infantil y Juvenil

Primeros cursos completamente online de la Facultad:

- Desarrollo de proyectos editoriales para web
- Desarrollo de proyectos editoriales para redes sociales



Investigación y creación

Una nueva manera de abordar la investigación

- La Facultad de Comunicación y Letras desarrolla investigación científica, investigación periodística y creación.
- Para abordar mejor estas diversas contribuciones intelectuales, a partir de 2020:
- **Se crea el Centro de Investigación en Comunicación, Literatura y Observación Social, CICLOS**, que coordina y promueve la investigación científica en las tres escuelas de nuestra Facultad. Es liderado por Teresa Correa.
- **Se reformula el CIP como Centro de Investigación y Proyectos Periodísticos**, para concentrarse específicamente en este ámbito, bajo el liderazgo de Andrea Insunza.





14 planteles nacionales brillan en evaluación mundial por disciplinas académicas

Ranking de Shanghai 2020: las mejores universidades chilenas

MI VALENZUELA

En total de 54 disciplinas repartidas entre las áreas de Ciencias Naturales, Ingeniería, Ciencias de la Vida, Ciencias Sociales y Ciencias Humanas toma en el Academic Ranking of World University (ARWU). Más conocido como Ranking de Shanghai, este indicador evalúa la posición científica en 4.000 universidades de 90 países.

listado, a cargo de la consultora Shan-Ranking Consultancy, toma en cuenta méritos como número de artículos publicados, citas, premios y colaboración internacional.

ste 2020, a nivel mundial lideran Harvard y MIT (pueden revisar los rankings por acá: <https://bit.ly/ARWU2020>). La posición nacional con más números uno fue la Universidad de Chile (ver tabla). El resultado en la clasificación por disciplinas demuestra la diversidad de áreas del conocimiento donde destaca nuestra unidad, con respuestas y soluciones a los grandes desafíos, como el que enfrentamos hoy con la pandemia", dice el Dr. Ennio Vivaldi. "La posición de liderazgo que hemos mantenido en este ranking, que es el de mayor prestigio en educación superior a nivel mundial, es algo que nos enorgullece".

También sobresale la Universidad Diego Portales (UDP), líder nacional y a nivel latinoamericano en Comunicaciones. ¿Cómo lo lograron? "El ranking mide todo lo publicado entre 2014 y 2018, ha sido un trabajo de no sólo hacer mucha investigación, sino que buena", explica Teresa Correa, directora de la Facultad de Comunicación y Letras UDP. Otro punto a favor, es que los investigadores dan clases de grado. "Los estudiantes tienen acceso a investigación de primera calidad".

Los iguales?

La publicación se suma a otros listados realizados en los últimos meses. "Los rankings QS, Shanghai y Scimago tienen en común que todos miran la producción científica de las instituciones", explica Sergio Celis, investigador del Núcleo Milenio de Educación Superior. ¿Diferencias? "Scimago mira otro tipo de instituciones, como hospitales, instituciones gubernamentales, empresas, en cambio QS y Shanghai están hechas para rankear universidades", detalla. Shanghai tiene un cierto reconocimiento porque es el único que en su metodología sólo indicadores objetivos, como la producción científica en revistas de alto impacto, premios y colaboración internacional. Por ejemplo, si escribo un artículo en la revista de Estados Unidos en favor de mi universidad, QS mide eso, además le agrega indicadores de reputación más subjetivos, con preguntas a empleadores y académicos, incluye apreciación del académico.

Área	Disciplina	Institución	Ranking nacional	Posición ranking mundial
Cs. Naturales	Matemáticas	U. de Chile	1	101-150
Cs. Naturales	Matemáticas	P. U. Católica de Chile	2	151-200
Cs. Naturales	Matemáticas	U. de Concepción	3	201-300
Cs. Naturales	Matemáticas	U. de Santiago de Chile	4-5	301-400
Cs. Naturales	Matemáticas	U. Tec. Federico Sta. María	4-5	301-400
Cs. Naturales	Matemáticas	U. del Bio-Bio	6	401-500
Cs. Naturales	Física	P. U. Católica de Chile	1	201-300
Cs. Naturales	Física	U. Tec. Federico Sta. María	2	301-400
Cs. Naturales	Física	U. de Chile	3	401-500
Cs. Naturales	Ciencias de la Tierra	U. de Chile	1	151-200
Cs. Naturales	Ciencias de la Tierra	U. Austral	2-3	301-400
Cs. Naturales	Ciencias de la Tierra	U. de Concepción	2-3	301-400
Cs. Naturales	Ciencias de la Tierra	P. U. Católica de Chile	4-5	401-500
Cs. Naturales	Ciencias de la Tierra	U. Católica del Norte	4-5	401-500
Cs. Naturales	Geografía	P. U. Católica de Chile	1-2	201-300
Cs. Naturales	Geografía	U. de Chile	1-2	201-300
Cs. Naturales	Ecología	U. de Concepción	1	201-300
Cs. Naturales	Ecología	P. U. Católica de Chile	2-4	301-400
Cs. Naturales	Ecología	U. Austral	2-4	301-400
Cs. Naturales	Ecología	U. de Chile	2-4	301-400
Cs. Naturales	Ecología	U. Católica del Norte	5	401-500
Cs. Naturales	Oceanografía	U. de Concepción	1	151-200
Cs. Naturales	Ciencias Atmosféricas	U. de Chile	1	201-300
Ingeniería	Eléctrica y Electrónica	U. Tec. Federico Sta. María	1	101-150
Ingeniería	Eléctrica y Electrónica	U. de Chile	2	301-400
Ingeniería	Automatización y Control	U. Tec. Federico Sta. María	1	101-150
Ingeniería	Ciencias de la Computación	U. de Chile	1	301-400
Ingeniería	Civil	P. U. Católica de Chile	1-2	201-300
Ingeniería	Civil	U. de Chile	1-2	201-300
Ingeniería	Química	U. de Concepción	1	301-400
Ingeniería	Ambiental	P. U. Católica de Chile	1	401-500
Ingeniería	Téc. de Alimentos y Nutrición	P. U. Católica de Chile	1-2	201-300
Ingeniería	Téc. de Alimentos y Nutrición	U. de Chile	1-2	201-300
Ingeniería	Biotecnología	U. de Chile	1	301-400
Ingeniería	Transporte	P. U. Católica de Chile	1-2	101-150
Ingeniería	Transporte	U. de Chile	1-2	101-150
Ingeniería	Minas	U. de Chile	1	51-75
Ingeniería	Minas	U. Católica del Norte	2	76-100
Ciencias	Biología	P. U. Católica de Chile	1-2	401-500
Ciencias	Biología	U. de Chile	1-2	401-500
Ciencias	Biología Humana	P. U. Católica de Chile	1-2	401-500
Ciencias	Biología Humana	U. de Chile	1-2	401-500
Ciencias	Agronomía	U. de Chile	1	301-400
Ciencias	Agronomía	P. U. Católica de Chile	2-4	401-500
Ciencias	Agronomía	U. Austral	2-4	401-500
Ciencias	Agronomía	U. de Concepción	2-4	401-500
Ciencias	Veterinaria	U. Andrés Bello	1	76-100
Ciencias	Veterinaria	U. Austral	2-3	101-150
Ciencias	Veterinaria	U. de Chile	2-3	101-150
Ciencias	Veterinaria	U. de Concepción	4	201-300
Medicina	Medicina Clínica	P. U. Católica de Chile	1	201-300
Medicina	Medicina Clínica	U. del Desarrollo	2-3	401-500
Medicina	Medicina Clínica	U. de Chile	2-3	401-500
Medicina	Medicina Clínica	U. de Chile	1	401-500
Medicina	Odontología	U. de Chile	1	101-150
Medicina	Tecnología Médica	P. U. Católica de Chile	1	201-300
Cs. Sociales	Economía	P. U. Católica de Chile	1	151-200
Cs. Sociales	Economía	U. de Chile	2	201-300
Cs. Sociales	Ciencias Políticas	P. U. Católica de Chile	1	201-300
Cs. Sociales	Ciencias Políticas	U. Diego Portales	2-3	301-400
Cs. Sociales	Ciencias Políticas	U. de Chile	2-3	301-400
Cs. Sociales	Educación	P. U. Católica de Chile	1	151-200
Cs. Sociales	Educación	U. de Chile	2	301-400
Cs. Sociales	Comunicación	U. Diego Portales	1	101-150
Cs. Sociales	Comunicación	P. U. Católica de Chile	2	151-200
Cs. Sociales	Psicología	P. U. Católica de Chile	1	301-400
Cs. Sociales	Administración de Empresas	U. Adolfo Ibáñez	1-2	301-400
Cs. Sociales	Administración de Empresas	U. de Chile	1-2	301-400
Cs. Sociales	Administración	P. U. Católica de Chile	1-2	201-300
Cs. Sociales	Administración	U. de Chile	1-2	201-300
Cs. Sociales	Administración	U. Adolfo Ibáñez	3-4	401-500
Cs. Sociales	Administración	U. Tec. Federico Sta. María	3-4	401-500

Fuente: Ranking de Shanghai 2020 (<https://bit.ly/ARWU2020>). Si aparecen dos posiciones para una universidad en el ranking nacional, significa que comparten un lugar similar en el ranking mundial. Las posiciones en el ranking mundial se agrupan por tramos.

Logros en investigación científica

- En la edición 2020 del Times High Education World University Rankings, donde participan 50 universidades latinoamericanas, la Universidad Diego Portales ocupa el 2° lugar a nivel nacional en investigación en comunicaciones. Su mejor rendimiento está en la dimensión de citaciones, donde ocupa el primer lugar a nivel nacional y latinoamericano. Es la única universidad privada que participa en la clasificación.
- En el ranking Shanghai 2020 por áreas, comunicaciones de la UDP figura primera en Chile, en especial por las citaciones y por las redes internacionales que ha desarrollado.

Proyectos con fondos externos nacionales

UDP-Feedback: Encuesta Jóvenes, Medios y Participación (Andrés Scherman).

Fondecyt: “Cartografía crítica de la literatura digital latinoamericana” (2018-2021) (Carolina Gainza y Carolina Zúñiga)

Fondecyt: “Entornos de información de salud y su impacto en la adopción y mantención de comportamientos saludables” (Macarena Peña y Lillo).

Fondecyt: “Inmigración en Chile: cobertura e impacto de los contenidos difundidos por los medios de comunicación en las percepciones de las audiencias” (2019-2021) (Andrés Scherman y Nicolle Etchegaray).

Fondecyt: “Inclusión digital móvil: Oportunidades y desafíos de acceso y uso de internet a través del teléfono” (2017-2021) (Teresa Correa)

Fondecyt: “Presencia y función de los saberes psi en la ‘edad de oro’ de la literatura de ciencia ficción chilena (1959- 1973)” (Bernardita Bolumburu)

Fondecyt: “The Chilean front-of-package labeling and marketing regulation: understanding the overall impact on knowledge, attitude and behavior, including dietary intake” (Teresa Correa)

ANID: “Entornos de información sobre COVID-19 y adopción de conductas preventivas en población general y grupos de riesgo” (Macarena Peña y Lillo)

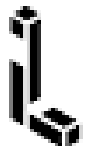
Fondo del libro: “¿Llegó el cartero?. Recados desde la correspondencia de José Donoso” (Cecilia García-Huidobro)

Proyectos con fondos internacionales

- Comparative National Elections Project (Ohio State U.) (A. Scherman)
- Proyecto Conicyt ECOS Sud “Crónica: comparative reportages. An ontology of French narrative journalistic influences and dialogue in Chile and Argentina” (M. Aguilar).
- Archivo de Cultura Digital Latinoamericano (U. San Carlos) (C. Gainza)
- Activismo online, movimientos feministas y #MeToo (U. Wisconsin-Madison) (T. Correa)
- Comunicación, salud y nutrición (U. of North Carolina, INTA, U. de Chile) (T. Correa)

Visibilizar la investigación académica de la Facultad

- Uno de los objetivos de CICLOS en 2020 fue posicionar la investigación académica de la Facultad en los medios de comunicación y las redes sociales. Para esto:
- Se lanzó el sitio web ciclos.udp.cl y se crearon sus cuentas en Twitter, Instagram y LinkedIn.
- El equipo de investigadores fue activo en publicar columnas y dar entrevistas en medios, lo que se tradujo en la ampliación de las vocerías de la Facultad.



LABORATORIO DIGITAL

INVESTIGAR — CREAR



El Laboratorio digital crece

- El Laboratorio de Investigación en Cultura Digital es un proyecto de las académicas Carolina Gainza (Literatura Creativa) y Carolina Zúñiga (Periodismo) que busca desarrollar una reflexión crítica sobre la cultura digital en tres ejes: investigación interdisciplinaria, experimentación creativa con las tecnologías digitales y propuestas para el desarrollo de políticas públicas.
- En el largo plazo, el Laboratorio busca convertirse en un espacio de convergencia entre investigación, experimentación y creación con el fin de generar conocimientos y fomentar capacidades de desarrollo local en la academia, las industrias creativas y las artes.
- En 2020 el Laboratorio lanzó su renovada página web y recibió a un investigador de postdoctorado (Emilio Gordillo).

Revista Laboratorio, camino a la indexación

En los años 2019 y 2020, la revista Laboratorio, dirigida por el profesor Ricardo Martínez publicó 3 ediciones (los números 20, 21 y 22), además de estar ahora mismo en un proceso de indexación en WOS/Scielo/Scopus. Además, el profesor Martínez ha dictado dos cursos electivos de Metodología de la Investigación Avanzada para relacionar el trabajo académico de la revista con el currículum del pregrado.



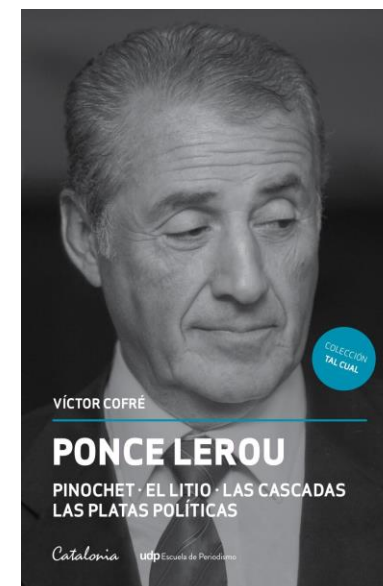
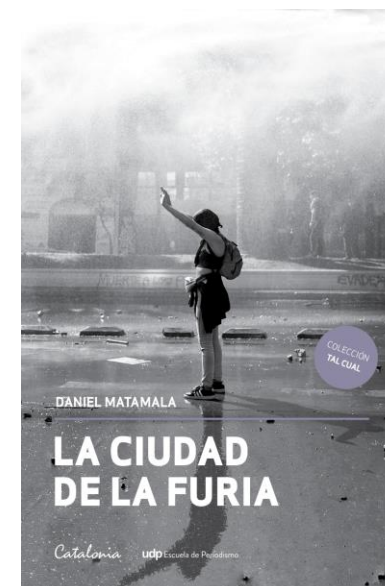
Logros en investigación periodística

El renovado CIP es un Centro de Investigación y Proyectos Periodísticos, que tiene como misión indagar exhaustivamente sobre fenómenos políticos, económicos, sociales y culturales contingentes, así como de la historia reciente de Chile, para generar productos periodísticos que se publiquen en diversas plataformas y así aportar, influir y enriquecer el debate público.

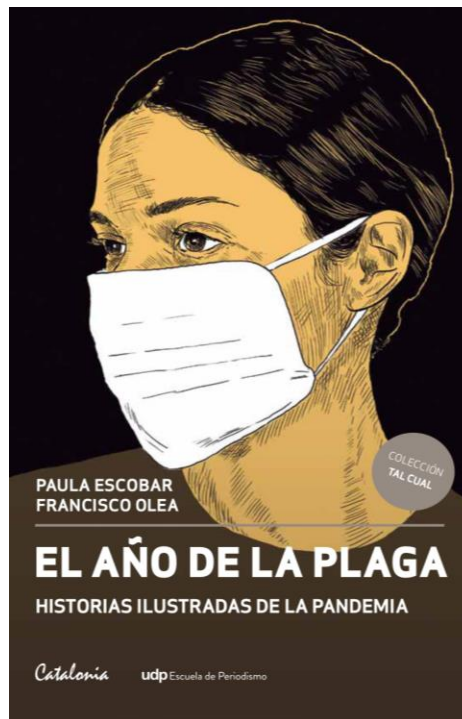
Los proyectos desarrollados al alero del CIP pueden ser publicados en libros de investigación periodística, plataformas digitales propias o medios de comunicación.

Logros en investigación periodística

- En 2019 el CIP publicó cuatro libros en la colección Tal cual (Periodismo UDP-Editorial Catalonia):
- *Los años chilenos de Raúl Ruiz*, de Yenny Cáceres, ganó el Premio Escrituras de la Memoria 2020, otorgado por el Ministerio de las Culturas.
- El libro *Usted sabe quién*, de Rodrigo Fluxá, centrado en el crimen de Viviana Haegel, tuvo gran repercusión pública.
- El Cip editó también *La ciudad de la furia*, una selección de columnas de Daniel Matamala sobre los problemas sociales que antecedieron al estallido del 18 de octubre en Chile.
- En 2019 también se publicó la exhaustiva biografía de Julio Ponce Lerou que realizó Víctor Cofré.



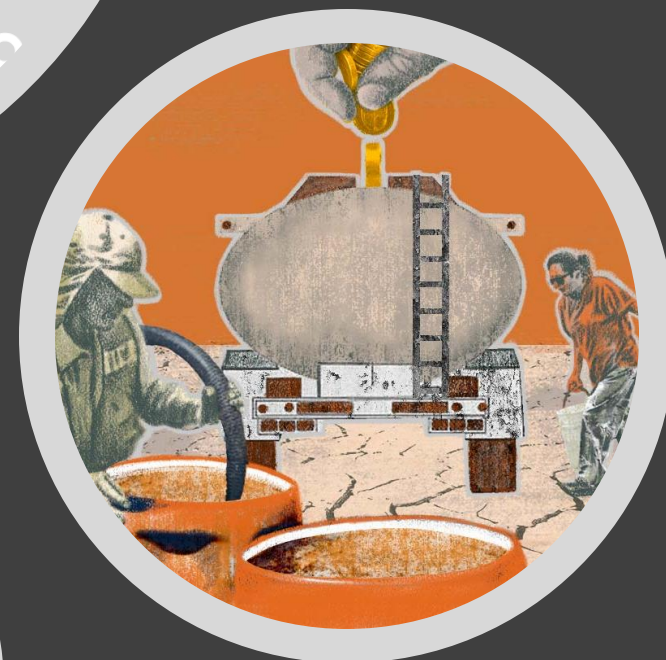
Logros en investigación periodística



En 2020 se publicó *Lo mejor de Ciper 4*, una selección de reportajes de Ciper sobre casos de corrupción y desigualdad social que anticiparon la crisis. Este libro se enmarca en el convenio de colaboración de la UDP con la Fundación Ciper, que incluye también el Diplomado en Periodismo de Investigación Ciper-UDP.

Risa adentro recoge las mejores conversaciones de la clínica del humor, actividad del Instituto de Estudios Humorísticos, que lidera Rafael Gumucio.

El año de la plaga, de Paula Escobar y Francisco Olea, es una selección de historias relacionadas con la pandemia y contadas como novela gráfica. Es el primer libro de este formato que se publica en la colección.

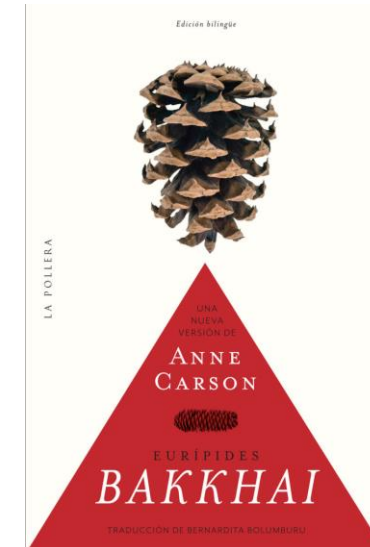


Logros en investigación periodística

- Al alero del CIP se desarrollaron también proyectos digitales de gran calidad, liderados por académicos de la Facultad con la participación de estudiantes de Periodismo:
- La expansión evangélica en Chile (profesor: Alberto Arellano, 2019).
- Ni llueve ni gotea: los estragos de una década de sequía en Chile (profesor: Alberto Arellano, 2020).
- La crisis puertas adentro (profesora: Viviana Flores, 2020).

La creación artística, fundamental en la Facultad

- La Facultad de Comunicación y Letras asume la creación artística como una forma de contribución intelectual a la universidad y a la sociedad que se desarrolla particularmente en su Escuela de Literatura Creativa, pero que también puede darse en las escuelas de Periodismo y Publicidad.
- Queda pendiente elaborar en detalle los criterios, definiciones e indicadores necesarios para fomentar el desarrollo de la creación en el cuerpo académico.



El trabajo creativo 2019 en la Facultad

Alejandro Zambra	Tema libre	Anagrama	Libro internacional
Alejandro Zambra	Formas de voltar para casa	Tusquets	Libro internacional
Raul Zurita	Verás cielos en fuga	Ediciones Uniandes	Libro internacional
Raul Zurita	Guárdame en ti	Penguin Random House	Libro internacional
Raul Zurita	Quattro poemi.	L.Mari	Libro internacional
Roberto Merino	Joaquín Edwards Bello. Crónicas reunidas. Vol VI.	Ediciones UDP	Libro Nacional
Roberto Merino	capítulo en El asilo contra la opresión	Debate	Libro Nacional
Álvaro Bisama	Piensa en mí como soy. Una crónica sobre Javiera Mena	Montacerdos	Libro Nacional
Álvaro Bisama	Taxidermia	Sorochi	Libro Internacional
Ricardo Martínez	Clásicos AM	Planeta	Libro Nacional
Rafael Gumucio	Por qué soy católico	Penguin Random House	Libro Nacional
Rafael Gumucio	capítulo en El asilo contra la opresión	Debate	Libro Nacional

El trabajo creativo 2020 en la Facultad

Bernardita Bolumburu	Bakkahi de Eurípides	La Pollera	Libro nacional
Alvaro Bisama	Mala Lengua: un retrato de Pablo de Rokha	Alfaguara	Libro nacional
Mauricio Electorat	Petits Cimetières sous la lune	Éditions Mátailié	libro internacional
Roberto Merino	Puentes Levadizos	Ediciones UDP	Libro nacional
Alejandro Zambra	Poeta Chileno	Anagrama	libro internacional
Alejandro Zambra	Mudanza	Antílope	libro internacional
Alberto Fuguet	Despachos del fin del mundo	Penguin Random House	Libro nacional
Alberto Fuguet	Enrique Alekán (una novela por entregas)	Ediciones UDP	Libro nacional
Rafael Gumucio	Nicanor Parra, rey y mendigo	Penguin Random House	libro internacional
Rafael Gumucio	Mi abuela	Marea Editorial	libro internacional
Rafael Gumucio	La piel del mundo	Penguin Random House	Libro nacional
Rafael Gumucio	Risa Adentro	Catalonia UDP	Libro nacional
Kurt Folch	DÍA DIECISEIS/ TÚ NO Y OTROS POEMAS	Ediciones Tácitas	Libro nacional
Kurt Folch	Postfacio a la antología LAS SECRETAS COSTUMBRES	Editorial Aparte	capítulo de libro nacional

Premios



- En 2020, nuestro profesor emérito, Raúl Zurita, recibió el Premio de Poesía Iberoamericana, uno de los más importantes del mundo literario.
- Tuvimos también estudiantes premiados: Maximiliano Díaz (egresado de Literatura Creativa) y Manuel Boher (alumno de 2º año) ganaron el Premio Roberto Bolaño del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio en el género Poesía, en 2019 y 2020, respectivamente.

A man in a dark suit and patterned tie is speaking at a podium. He is positioned in the center-left of the frame. The background consists of dark, horizontal wooden slats. In the foreground, the blurred heads of an audience are visible, suggesting a formal event or conference.

Extensión y vinculación con el entorno





Cátedra Abierta: un ciclo extraordinario

- La Cátedra Abierta en homenaje a Roberto Bolaño logró en 2019 hitos memorables como la visita a Chile del Premio Nobel chino Mo Yan, de la escritora Lorrie Moore y de la artista Patti Smith, en un año que tuvo nada menos que 19 invitados e invitadas. Esto fue resultado de la gestión de la ex decana y ahora académica de la Facultad, Cecilia García-Huidobro, junto con el profesor Rodrigo Rojas.
- A mediados de 2020 la profesora García-Huidobro dejó la dirección ejecutiva de la cátedra para enfocarse en sus proyectos de investigación.
- En 2020, debido a la pandemia, las sesiones se trasladaron a las plataformas digitales de la Facultad y de la universidad. Se realizaron 12 cátedras únicas, además de un ciclo especial sobre Shakespeare y otro sobre traducción.

Poesía y traducción, los grandes focos de la Cátedra Abierta 2020

Ciclo de poetas ONLINE

¡Potencia de la sabiduría!

Poetas chilenas reflexionan sobre la escritura

MIÉRCOLES 19 DE AGOSTO
Carmen Berenguer

JUEVES 20 DE AGOSTO
Soledad Fariña

VIERNES 21 DE AGOSTO
Rosabetty Muñoz

SÁBADO 22 DE AGOSTO
Elvira Hernández

DE 18:00 A 19:00 HRS.

Transmitida a través de Zoom,
previa inscripción en
catedra.abierta@mail.udp.cl



ESCENIX y UDP presentan

RELECTURAS CHILENAS DE SHAKESPEARE

OBRAS

ROMEO Y JULIETA
de Pablo Neruda

LEAR, REY Y MENDIGO
de Nicanor Parra

HAMLET
de Raúl Zurita

LA TEMPESTAD
de Juan Radrigán

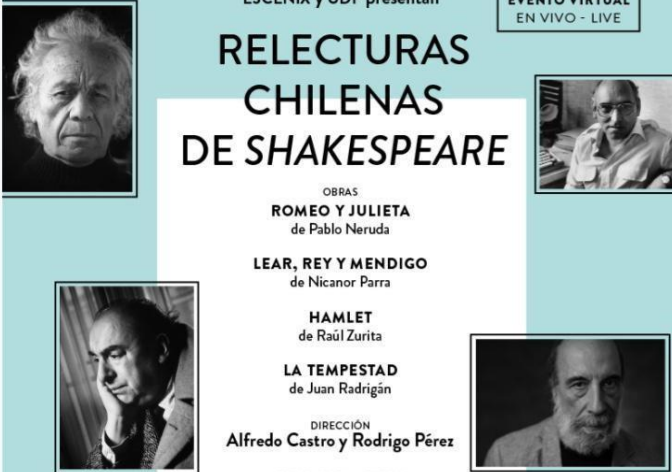
DIRECCIÓN
Alfredo Castro y Rodrigo Pérez

LECTURAS DRAMATIZADAS
Moisés Angulo, Claudia Di Girolamo,
Gabriela Hernández, Jaime Leiva,
Paula Luchsinger, Héctor Noguera,
Francisco Ossa y Patricia Rivadeneira

MIÉRCOLES 11 DE NOVIEMBRE,
19:00 HRS.

Facebook y YouTube Live @udiegoportales,
Escenix y Teatro La Memoria.

EVENTO VIRTUAL EN VIVO - LIVE



DIÁLOGOS

VIVIR LA OTRA LENGUA

en la práctica de la traducción literaria

La Escuela de Literatura Creativa UDP los invita a una serie de diálogos en torno a la traducción literaria destinados a crear un espacio de reflexión en torno al arte y oficio que prolonga la vida de los libros más allá de las fronteras de los idiomas.

INVITADOS

 Susan Bernofsky	 Mauricio Electorat	 Soledad Marambio
 Kurt Folch	 William Rowe	 Magdalena Edwards
 Rodrigo Olavarria	 Megan McDowell	
 Rodrigo Rojas	 Stuart Cooke	
 Kristina Cordero		

3 Y 4 DE DICIEMBRE,
DE 12:00 A 13:00 HRS.
Y 15:00 A 19:00 HRS.

Transmitido por Facebook Live
Cátedra Abierta UDP y YouTube Live
Facultad Comunicación y Letras
UDP. Programa completo en
catedraabierta.udp.cl



El futuro del Periodismo

- El proyecto de Columbia Global Center Santiago con la Escuela de Periodismo UDP convocó a expertas y expertos estadounidenses para comentar los fenómenos actuales de la profesión. Este ciclo fue organizado por Andrea Insunza y en 2020 condujo las conversaciones Paula Escobar.

CONFERENCIA

Fake news: historia y evolución

Expone
Andie Tucher, directora del PhD en Comunicaciones, Universidad de Columbia.

Modera
Paula Escobar, académica Periodismo UDP.



MARTES 06 DE OCTUBRE
11:30 hrs. Chile,
10:30 hrs. Nueva York.
Transmitido a través de Zoom.
En idioma inglés.

CICLO <el futuro del periodismo> / Columbia Journalism School
/ Escuela de Periodismo UDP
/ Columbia Global Centers | Santiago

CHARLA

Cómo las plataformas de redes sociales amenazan la democracia

Expone: Anya Schiffrin, Universidad de Columbia.

Transmitido a través de Zoom.
En idioma inglés.



CICLO <el futuro del periodismo> / Columbia Journalism School
/ Escuela de Periodismo UDP
/ Columbia Global Centers | Santiago

23 DE NOVIEMBRE
11:30 hrs. Santiago
9:30 hrs. Nueva York

Webinar

Documenting Death

Obituaries in the time of Coronavirus

Participan:
Bruce Shapiro, Director Ejecutivo de Dart Center for Journalism and Trauma.
Ari Goldman, Profesor del curso "The Journalism of Death and Dying".

Modera:
Safwan Masri, Vice Presidente Ejecutivo de Global Centers y Global Development, Columbia University.

Miércoles 13 de mayo, 9:00 hrs.

udp Escuela de Periodismo FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LETRAS

COLUMBIA GLOBAL CENTERS SANTIAGO

CICLO <el futuro del periodismo> / Columbia Journalism School
/ Escuela de Periodismo UDP
/ Columbia Global Centers | Santiago

WEBINAR

Cómo el Covid-19 está transformando el periodismo

Expone
Emily Bell, directora Tow Center for Digital Journalism, Universidad de Columbia.

Modera
Paula Escobar, académica Periodismo UDP.



MARTES 22 DE SEPTIEMBRE
11:30 hrs. Chile,
10:30 hrs. Nueva York.
Transmitido a través de Zoom.
En idioma inglés.

CICLO <el futuro del periodismo> / Columbia Journalism School
/ Escuela de Periodismo UDP
/ Columbia Global Centers | Santiago



Taller de periodismo de investigación con Columbia

- En enero de 2020 se realizó el taller de periodismo de investigación de la Escuela de Columbia en la UDP. Periodistas latinoamericanos postularon a los veinte cupos de este programa inédito en Chile. Giannina Segnini, Hugo Alconada y Leila Guerriero viajaron para dar el curso, mientras que de la UDP estuvieron Francisca Skoknic, Pedro Ramírez y Alberto Arellano.



Seminarios de Publicidad

- Seminario ¿Qué estrategias necesitan las marcas hoy? una conversación acerca del presente y futuro del planning estratégico. Actividad conjunta con APG Chile (The Account Planning Group), asociación internacional que agrupa a los planners estratégicos de agencia. Expositores: Diego Perry, gerente general de Wolf BCPP y director de APG Chile, Carolina Altschwager, directora ejecutiva Almabrand, Gabriel Jefferies, CEO consultora Roadmap, moderado por Cristián Leporati, director de la Escuela de Publicidad.
- Charla con Michelle Guichard, directora general creativa Ogilvy Colombia.
- Seminario Internacional "Si todos pensamos lo mismo, entonces nadie está pensando", una conversación sobre creatividad, estrategia y los desafíos de una industria cada vez más multicultural. Expositores: Cora Pérez y Rodrigo González, directores creativos de The Community Miami (España), Felipe Reyes, director de Estrategia en Wunderman Thompson, Seattle (México), moderado por Andrés Acevedo, director creativo en Blanca y profesor de la Escuela de Publicidad.

SEMINARIO INTERNACIONAL:

"SI TODOS PENSAMOS LO MISMO, ENTONCES NADIE ESTÁ PENSANDO"

Una conversación sobre creatividad, estrategia y los desafíos de una industria cada vez más multicultural

EXPOSITORES:



CORA PÉREZ (ESPAÑA)
Directora Creativa de The Community, Miami



RODRI GONZÁLEZ (ESPAÑA)
Director Creativo de The Community, Miami



FELIPE REYES (MÉXICO)
Director de Estrategia de Wunderman Thompson, Seattle



Modera: ANDRÉS ACEVEDO (CHILE)
Director Creativo de Blanca y Docente UDP, Santiago

SÁBADO 5 DE DICIEMBRE - 11:00 A 13:00 HRS.

VÍA ZOOM

Inscripción: <https://bit.ly/2UN6d5m>

INVITA: **udp** Escuela de Publicidad

Instituto de Estudios Humorísticos

- Creó su sitio web:
institutoestudioshumoristicos.udp.cl
- Lanzó el libro *Risa Adentro* (Periodismo UDP-Catalonia) que reúne las mejores conversaciones sostenidas por Rafael Gumucio en las “clínicas del humor”.
- Organizó el segundo Congreso del Humor, que reunió al mundo académico que investiga sobre la risa desde diversas disciplinas.
- Entregó el Premio Nacional del Humor 2019 al actor Adriano Castillo (“el compadre Moncho”) y en 2020 a Pedro Peirano y Álvaro Díaz, creadores de 31 Minutos.



Dossier 42



Dossier 40

Carson, Izquierdo,
Fondebrider,
Bonney, Jorge,
Farrell, Enriquez,
Escobar, Santos,
Santiváñez, Tenorio,
Borrás, Chejco,
Rodríguez, De Biasi,
Bortagaray y Falco.

Revista de la Facultad de Comunicación y Letras UDP
Año 13

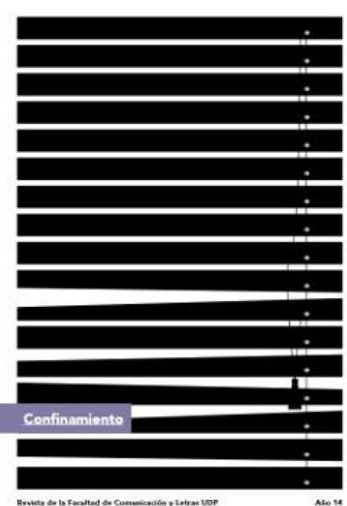
Dossier 41



Nuestro género: video

Revista de la Facultad de Comunicación y Letras UDP
Año 14

Dossier 45



Confinamiento

Revista de la Facultad de Comunicación y Letras UDP

Año 14

Dossier 43

Chávez, Debray,
Vega, Negroni, Avilés,
Xintang, Piñeiro,
Mo Yan, Barrera,
Ronsino, Jeanmaire,
Moore, Sands,
Posada-Swofford,
Montalbetti, Loyola,
Smith, Pizarro.

Cátedra Abierta UDP
en homenaje a Roberto Bolaño 2019

Revista de la Facultad de Comunicación y Letras UDP

Año 15

Dossier 44



Te odio

Revista de la Facultad de Comunicación y Letras UDP

Año 14

Dossier, también
digital

- Dossier es la revista cultural de la Facultad. El equipo de la revista, además de la decana como directora, está compuesto por la editora Andrea Palet y una ayudante egresada de nuestra Escuela de Literatura Creativa y del magíster en Edición. La descarga es gratuita y completa desde revistadossier.cl y se puede leer en formato digital en issuu.com/revistadossierudp

Cátedra Mujeres y Medios

Desde que comenzó, en 2017, la Cátedra ha realizado 22 eventos y conferencias, llegando a más de 2.500 personas. Además, todos los años realiza en el primer semestre el Curso de Formación General “(Re) Presentaciones de la mujer en los medios de comunicación y la cultura popular”, con más de 50 estudiantes inscritos cada vez. También imparte el curso electivo Estereotipos de género, para estudiantes de Periodismo. Por estos cursos han pasado más de 300 estudiantes.

En 2019, las invitadas fueron: las escritoras Diamela Eltit y María Moreno, la cineasta Dominga Sotomayor (de quien se realizó también una retrospectiva en conjunto con la Biblioteca Nicanor Parra) y la experta en podcast Catalina May.

CÁTEDRA

MUJERES Y MEDIOS UDP

DIÁLOGO CON LA
DESTACADA ESCRITORA

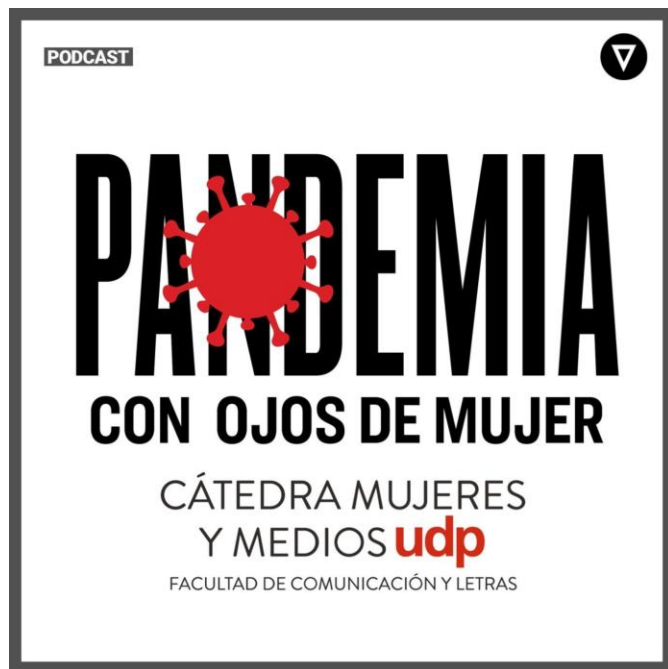
MARÍA MORENO



**MARTES 22 DE OCTUBRE,
11:30 HRS.**

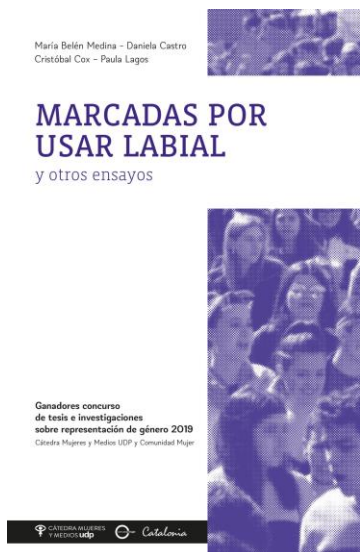
Estudio de TV, Facultad Comunicación y Letras,
Vergara 240, Santiago.

Inscripciones en catedramujeresymedios@mail.udp.cl



Cátedra Mujeres y Medios

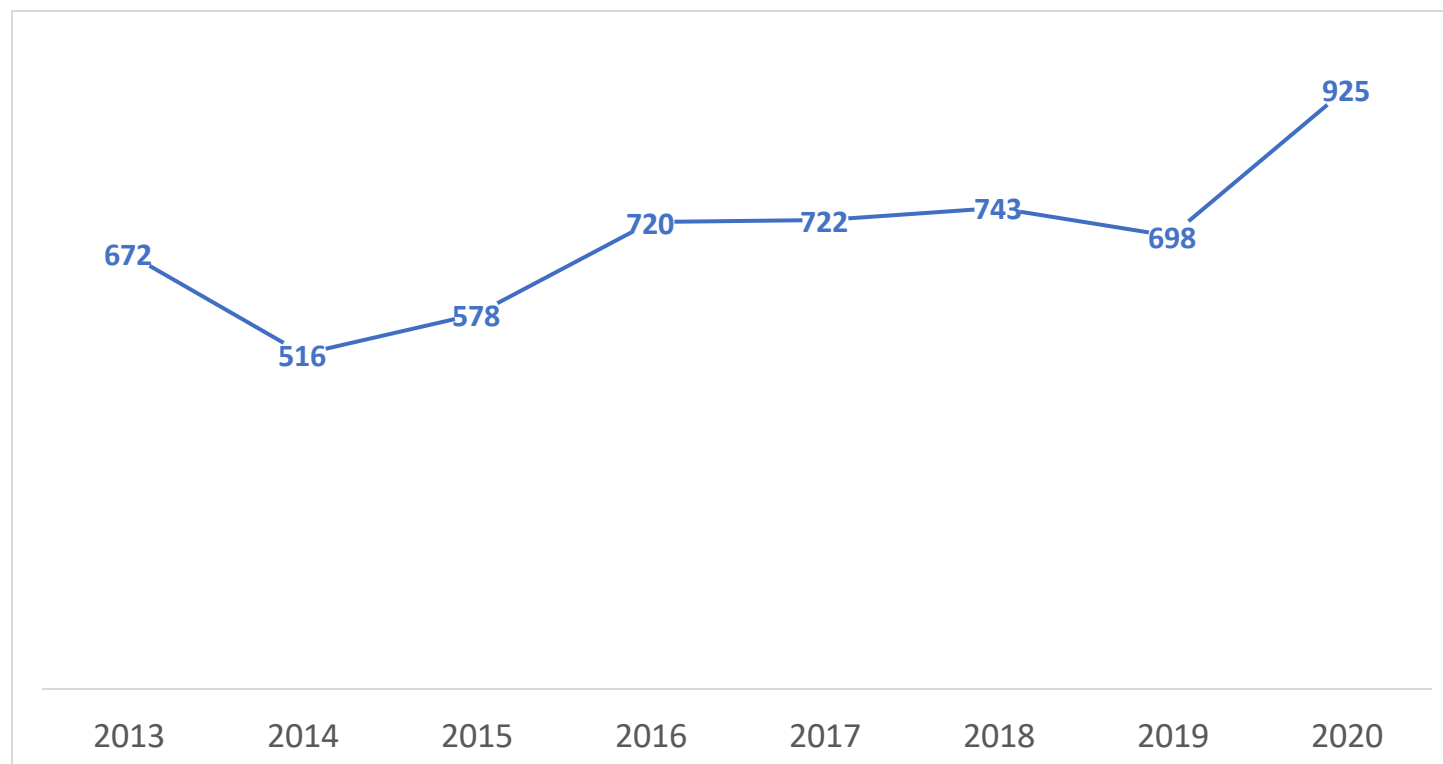
- En 2020, las invitadas fueron: Mónica González, María José Cumplido, José Andrés Murillo, Alejandra Costamagna, Karim Gálvez, Maite Alberdi y Josefina Licitra.
- Además, la cátedra este año hizo su primer Podcast: Pandemia con ojos de Mujer, cuatro capítulos sobre cómo la pandemia afectó a las chilenas (violencia de género, falta de trabajo, el estrés puertas adentro y ellas en la primera línea de salud).
- Se publicó el libro del primer concurso de Tesis UDP sobre Género y medios. La segunda convocatoria se postergó para 2021.
- La Cátedra participó en el conversatorio de Reproducción y Familia, organizado por el Centro de Ética y Políticas Públicas para Reproducción Humana, y volverá a hacerlo en 2021.

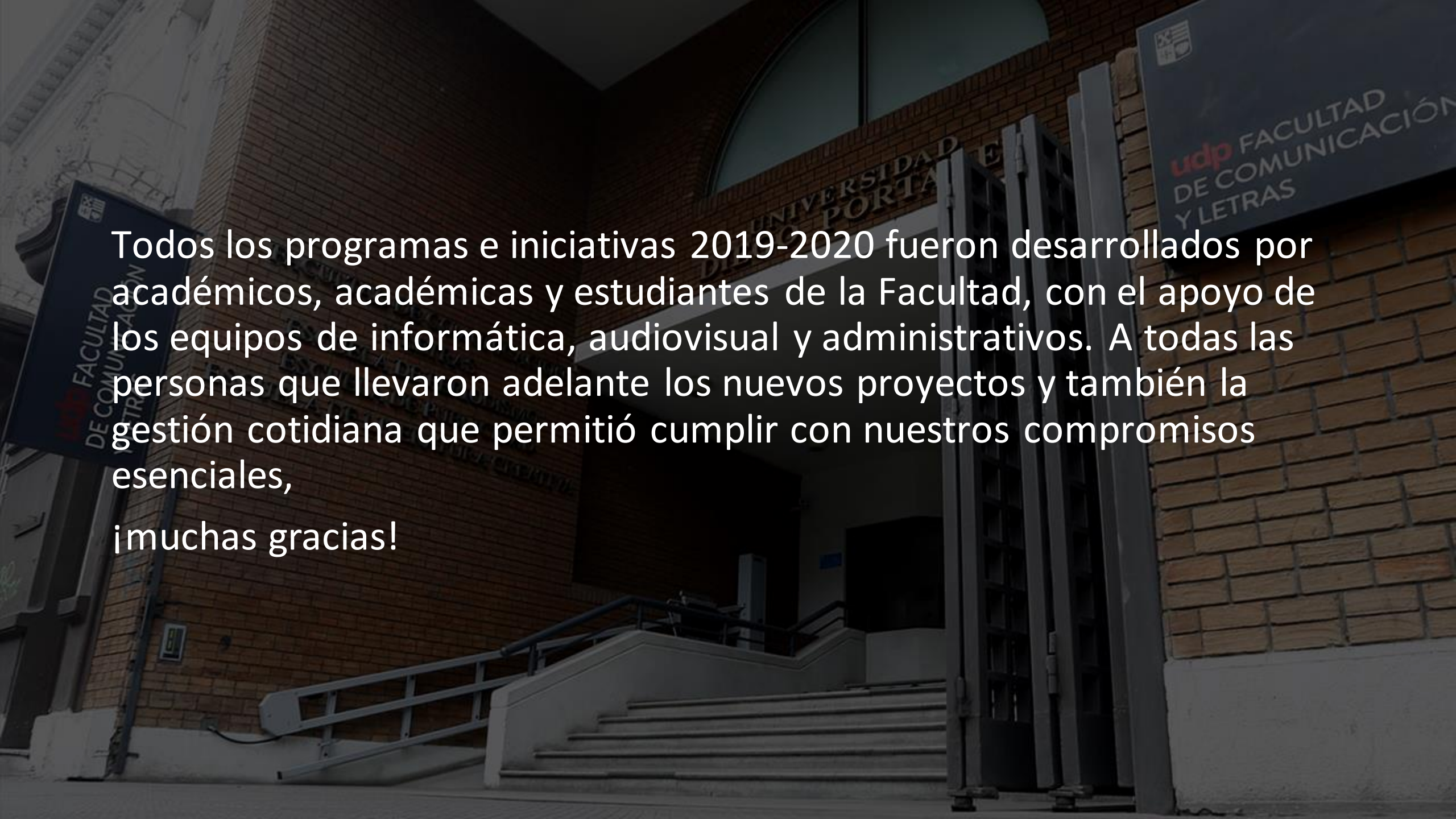


Apariciones en prensa FCyL

Comparativo periodo 2013 – 2020

Promedio: **696,7**



The background image shows the exterior of a brick building, identified by signs as the Faculty of Communication and Letters (Facultad de Comunicación y Letras) at the University of Burgos (Universidad de Burgos). The building features a set of concrete stairs leading to an entrance, flanked by metal railings. A large sign on the right side of the building reads 'udp FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LETRAS'. Another sign on the left side of the building reads 'FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y LETRAS'. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

Todos los programas e iniciativas 2019-2020 fueron desarrollados por académicos, académicas y estudiantes de la Facultad, con el apoyo de los equipos de informática, audiovisual y administrativos. A todas las personas que llevaron adelante los nuevos proyectos y también la gestión cotidiana que permitió cumplir con nuestros compromisos esenciales,
¡muchas gracias!