

MALLA CURRICULAR PUBLICIDAD

Investigación de Consumidor y Audiencias
Formación General

Taller de Comunicación Aplicada
Comunicación Estratégica
Comunicación Publicitaria y Marketing

Ciclo de Especialidad Creativa*
Ciclo de Especialidad Comunicación Estratégica*

Código SIES:
I3S1C13J1V1

Código DEMRE:
38013

I SEMESTRE	II SEMESTRE	III SEMESTRE	IV SEMESTRE	V SEMESTRE	VI SEMESTRE	VII SEMESTRE	VIII SEMESTRE
	Antropología del Consumo	Métodos y Conocimiento	Técnicas Cualitativas	Técnicas Cuantitativas	Investigación de Mercados		
Redacción Creativa	Redacción Publicitaria			Estudio de Audiencias	Taller de Redacción Estratégica	Plan de Emprendimiento	
Pensamiento Contemporáneo						Electivo	
Sociedad y Comunicación	Teorías de la Comunicación Masiva	Planificación de Medios	Comunicación Corporativa	Plan y Estrategias de Comunicación			Opción Magíster**
Taller de Proceso Creativo	Marketing Estratégico	Marketing Operativo	Estrategia de Marketing Digital	Branding Estratégico	Práctica Profesional		
Taller de Introducción al Diseño Gráfico	Taller de Dirección de Arte y Fotografía	Taller de Diseño Multimedia y Herramientas I	Taller de Diseño Multimedia y Herramientas II				Taller de Titulación
Taller de Managment Publicitario	Taller de Estrategia Creativa	Taller de Marca	Taller de Publicidad Masiva	Taller de Estrategias Digitales	Taller de Reputación Corporativa	Taller de Proyectos Comunicacionales	
		Inglés I o II	Inglés II o III	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General	Curso de Formación General

* Estudiante opta por una especialidad a partir del 6° semestre.
** Sujeto a proceso de postulación.

CICLO DE ESPECIALIDAD CREATIVA

Taller Guiones Publicitarios	Taller de Dirección y Producción Audiovisual	Taller Campañas Digitales
Taller Dupla Creativa Jr.	Taller Dupla Creativa Sr.	Taller Producción de Impresos

CICLO DE ESPECIALIDAD COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Gabinete de Medios	Asuntos Públicos y Crisis	Comunicación Interna
Liderazgo y Negociación	Responsabilidad Social	Marketing Político